



- 編號: SEM42-11-2016-SMTA  
 名稱: 中小企網絡營銷心法工作坊 (I):  
 利用數碼營銷創造低成本、高效能的宣傳推廣策略
- 目的: 透過工作坊，中小企業經營者將能加深認識現今數碼營銷的發展趨勢，從而為自身業務訂立更合適的數碼營銷策略。
- 內容:
  - 新媒介及推廣模式轉變
  - 線上和線下銷售結合
  - 付費和免費的網絡推廣 (Organic & Paid Search)
  - 搜尋結果優化(SEO)
    - SEO 最佳方式
  - 內容為本的網頁
    - 行動適應的網頁 (Responsive Web)
    - 內容符合搜尋結果
    - 撰寫出色的推廣內容
  - 搜尋引擎推廣 (SEM)
  - 社交媒體推廣 (Facebook Marketing)
  - 檢討及改進營銷成效 (Analytics)
  - 如何製定合適的，符合預算的數位營銷策略
- 適合人士: 本澳中小企業經營人士
- 主講者: 邱頌華 先生  
 香港天行凝方高級市場推廣經理、數位營銷課程總監及網站及網絡營銷主管，為 Google AdWords 認可專家。
- 合辦機構: 永利渡假村(澳門)股份有限公司 (主辦)、澳門生產力暨科技轉移中心(承辦)
- 名額: 50
- 語言: 廣東話
- 日期: 2016年11月26日(星期六) <截止報名日期: 2016年11月22日>
- 時間: 下午3時至6時
- 費用: 免費
- 地點: 澳門生產力暨科技轉移中心總辦事處 - 演講廳  
 (新口岸上海街175號中華總商會大廈7樓)
- 網上登記: <http://www.cpttm.org.mo/seminars>

登記及查詢:	總辦事處	澳門上海街175號中華總商會大廈七樓 Tel: (853) 2878 1313 Fax: (853) 8898 0853
電子郵遞:	成衣技術匯點	澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓 Tel: (853) 8898 0701 Fax: (853) 2831 2079
<a href="mailto:training@cpttm.org.mo">training@cpttm.org.mo</a>	數碼匯點	澳門馬統領街廠商會大廈三樓 Tel: (853) 8898 0601 Fax: (853) 2837 3085