

澳門產品優質認證

標誌設計比賽章程

目的

澳門廠商聯合會及澳門生產力暨科技轉移中心合作推出「澳門產品優質認證計劃」，協助本澳生產企業透過實行產品優質認證去提升客戶信心及市場競爭力，以配合澳門工業的發展規劃。就上述計劃現誠邀澳門居民參與「澳門產品優質認證標誌設計比賽」，優勝作品將用作認證計劃的正式標誌，將被應用於證書、活動及宣傳物料上。

設計主題

須圍繞澳門產品優質認證的概念為主題，設計出具特色的標誌，以作為認證計劃代表性標誌。

參賽資格

- 凡年齡滿 18 歲或以上持澳門居民身份證者均可參加
 - 每份參賽作品僅限一人登記報名
- ◇ 為避免任何利益衝突，合辦單位之人員、評審小組成員，以及其家屬均不得參與。

比賽時間表*

日期	內容
2018 年 1 月 20 日至 2 月 15 日	接受報名登記
2018 年 2 月 28 日下午 5 時	截止收件（以電郵提交作品）
2018 年 3 月	作品評審
2018 年 4 月	得獎通知 (合辦單位將個別通知各得獎者)

* 合辦單位保留更改上述安排之權利，而不需作先行通知。

獎項

- 冠軍 1 名：獎金澳門幣 5,000 元及獎狀
- 亞軍 1 名：獎金澳門幣 4,000 元及獎狀
- 季軍 1 名：獎金澳門幣 3,000 元及獎狀

評選方式及標準

- 由澳門產品優質認證委員會評選作品
- 評選標準 - 主題意向表達(20%)、創意表現(20%)、視覺效果(20%)、色彩搭配(20%)及應用可行性(20%)

作品規格

- 參賽作品以電腦繪製方式設計，圖形大小以寬 15cm 及高 15cm 為限，並需考慮便於放大、縮小及應用於各種材質之印刷品或電子宣傳品上；另請註明標準色及標準字體。
- 須附上中文敘述說明創作理念、圖形意義、色彩涵意及可應用性等(500 字內)。
- 為確保評審過程能公平進行，參賽者不得在作品的任何部分寫上個人資料或可識辨出參賽者的標記。
- 電郵遞交檔案的總大小不能超過 10Mb，所有檔案名稱，請依規定命名：
 - ✧ 電郵報名標題：姓名_LOGO
 - ✧ 打印檔：姓名_ LOGO. jpg
 - ✧ 原始檔：姓名_ LOGO. ai
 - ✧ 報名表格：姓名_FORM. pdf（或 jpg，請填妥及簽名）

作品遞交方式

參賽者需根據上述作品規格要求，於收件日期前將作品電郵至 quality@cpttm.org.mo

查詢

合辦單位 澳門廠商聯合會

電話 (853) 2857 4125

澳門生產力暨科技轉移中心 電話 (853) 2878 1313

比賽規定及細則

1. 每位參賽者最多可提交 1 個作品；
2. 參賽作品必須為參賽者所創作且未曾以任何形式發表，嚴禁盜用/借用/購用別人所創作的作品參賽，違者將被取消參賽或得獎資格，得獎者必須退回已獲發的獎金及獎狀；
3. 任何不符合本章程規定的參賽作品，將不獲評審委員會評審，且不會個別通知有關參賽者；
4. 所有參賽作品一經投件，不論獲獎與否均不設退還，且視參賽者了解及接受本章程的全部條款，並均默示無償許可主辦單位日後以任何方式發表、出版或使用其參賽作品；
5. 合辦單位將擁有得獎作品之使用權，或因應實際需要而對作品作出修改，並保留不採用得獎作品作認證計劃的正式標誌之權利；
6. 參賽者同意接受合辦單位的邀請，參與比賽相關的宣傳活動；
7. 參賽作品中涉及的著作權、肖像權、名譽權等問題均由參賽者自負，且須承擔一切由參賽作品所引發之知識產權糾紛及法律後果，尤其是因此對合辦單位及第三者造成的一切損害；
8. 合辦單位有權將參賽作品上載於所屬的網頁內及作公開展示讓公眾人士欣賞；
9. 合辦單位保留暫停或終止比賽，以及取消行為不當之參賽者的比賽資格之權利；
10. 本章程如有未盡善之處，合辦單位有權修改之並保留闡釋及決定權；
11. 參賽者所提供的個人資料僅用作處理是次比賽之用；
12. 基於履行法定義務，上述個人資料有可能轉交其他有權限實體；
13. 參賽者有權依法申請查閱、更正或更新存於合辦單位的個人資料；
14. 合辦單位在處理參賽者的個人資料時，依法採取必要的保密及妥善保管的措施。