

合辦單位：



新濠 利是封設計比賽

Melco Red Packet Design Competition

截止交件日期

2020年9月30日(星期三) 晚上9時



設計種類及要求

設計3套新濠新年利是封(員工款/貴賓款/新濠皇會款)，製作方式需符合預算為佳，設計以實用性、減少用塑膠袋、及可持續發展為主。



設計概念及元素

參賽者可融合中國春節、傳統剪紙雕刻手工藝等元素。作品能夠弘揚澳門本土文化及未來展望，傳承與創新。例如以金蓮花或葡式瓷磚為設計概念。作品外觀需參考設計範本，可稍作微調。關注作品的文化理念，工藝性與創意性。詳情請參考附件二維碼。



參賽資格

凡年滿18歲，持有澳門居民身份證人士均可參加，報名時需提交身份證明文件。
備註：是次比賽合辦單位之職員，以及評審委員會及其家屬均不得參與比賽。



獎項

冠軍1名：獎金澳門幣柒仟圓整 (MOP7,000)、頒發獎盃及證書；
亞軍1名：獎金澳門幣伍仟圓整 (MOP5,000)、頒發獎盃及證書；
季軍1名：獎金澳門幣叁仟圓整 (MOP3,000)、頒發獎盃及證書；
優異獎7名：獎金澳門幣貳仟圓整 (MOP2,000)、頒發證書；

*所有獎金、獎盃、證書，由MELCO直接給予獲獎人士。

*勝出之系列設計將有機會成為MELCO利是封，其獲獎人士須協助參與MELCO日後利是封印刷之工作，並需為設計圖作適當的修改。



設計概念及元素
參考資料



網上報名



www.cpttm.org.mo

查詢及報名

(853) 8898 0701

聯絡人：鍾小姐/周小姐

E-mail: cfi-kawengchong@cpttm.org.mo
cfi-miko@cpttm.org.mo



● 比賽目的

為宣揚傳統文化、推動創意設計及傳遞環保訊息，新濠與澳門生產力暨科技轉移中心合辦“新濠利是封設計比賽”，給予本澳市民發揮創意的機會，設計出能配合可持續發展，又富有新年特色的利是封，在農曆新年來臨之際把祝福送出。勝出之系列將有機會成為“新濠”2021年利是封設計款式之一。

● 設計種類及要求

有意參加者須按照以下表格之尺寸，設計利是封(合共3套)，製作方式需符合預算為佳，設計以實用性、減少用塑膠袋、及可持續發展為主。

款式	利是封使用對象	利是封尺寸	包裝盒尺寸	預算
1	員工款	9(寬)x 16.7(長) cm	/	MOP 4/包 (每包10個)
2	貴賓款	9(寬)x 16.7(長) cm	17.5(寬)x9.5(長)x1.8(高)cm	MOP 14/盒 連包裝盒 (每盒10個)
3	新濠皇會款	9(寬)x 16.7(長) cm	17.5(寬)x9.5(長)x1.8(高)cm	

* 作品尺寸可微調幅度+/- 1~2cm

* 設計使用商標及排版規格要求，可於www.cpttm.org.mo下載。



● 設計概念及元素

參賽者可融合中國春節，傳統剪紙雕刻手工藝等元素。作品能夠弘揚澳門本土文化及未來展望，傳承與創新。例如以金蓮花或葡式瓷磚為設計概念。作品外觀需參考設計範本，可稍作微調。關注作品的文化理念，工藝性與創意性。詳情請參考附件二維碼。

● 參賽須知

1. 每份參賽作品僅限一人登記報名，每位參加者提交作品數量不限，每位參賽者最多可獲取獎項兩個，而冠、亞、季軍得獎者不得重覆。
2. 參賽作品必須為個人創作，不得抄襲他人作品，且參賽作品不能重覆參加其他公開比賽或曾於媒體上發表，作品不得侵犯第三方的著作權、商標權、專利權或其他權利，否則主辦單位有權取消其參加資格，並保留追究及索償權利，而一切法律責任則由有關參加者自行負責；
3. 參賽作品嚴禁渲染色情和暴力訊息，且不得涉及宗教成份；
4. 所有參賽作品均屬MELCO擁有，一經遞交後恕不退回，將永久存放於MELCO內。該集團可因應任何時間及地點把所有參賽作品公開展覽或作其他用途，且無須額外支付費用予有關參加者。此外，MELCO有權因應實際需要而對獲獎作品在生產時進行適當修改；
5. 合辦單位將保留一切刊登和展出作品的權利，並有權以任何形式將有關照片及影片複製使用，而無須付予任何版權費用給參加者；
6. 合辦單位有權保留解釋及修訂是次活動章程和報名表所列載的條款及條件權利，參加者不得異議；
7. 不遵守比賽規則之參加者，將有可能被取消資格；
8. 報名表及作品一經遞交，即表示參加者同意及接受是次活動細則。

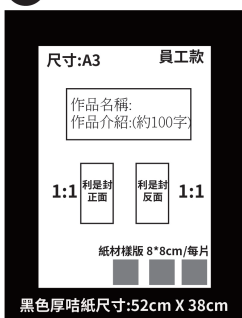
● 初選：

1. 參加者需透過<https://events.cpttm.org.mo/>進行網上報名，報名時需提供作品主題及作品描述(100字)。參賽作品須按下列指引及方式提交；
2. 參加作品需以電腦繪製方式設計，檔案須為jpg，解像度為300dpi，每個檔案不大於3MB；
3. 圖片檔案命名格式：
(利是封/包裝盒)_(員工款/貴賓款/新濠皇會款)_參加者姓名_作品主題.jpg，(例如:利是封_貴賓款_陳大文_喜迎新春)；
4. 檔案名稱不符合規則者，將不予評審；
5. 不得在參賽作品上標示任何標記、簽名或任何外置裝飾以提高視覺效果；
6. 參賽作品需於2020年9月30日晚上9點前電郵至cfi-kawengchong@cpttm.org.mo
(請把參賽作品上載至網上雲端系統，並把有關下載連結傳送給收件電郵，以收到中心確認電郵為成功交件。)

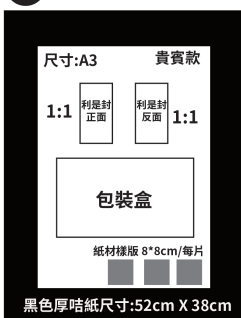
● 複選：

1. 入圍者必需提交設計圖及紙盒刀模展開圖，並按以下指定要求提交裝裱稿件(如下圖)，以作複選評審；
 - 設計圖：尺寸為A3(即42cm x 29.7cm)，且須裝裱在52cm x 38cm的黑色厚卡紙上，顯示款式正面及反面，並在(設計圖-員工款)上方貼上作品主題及約100字的作品描述，以及在設計圖右下角貼上8cm x 8cm的紙材樣版；
 - 紙盒刀模展開圖：尺寸為A3(42cm x 29.7cm)，且須裝裱在52cm x 38cm的黑色厚卡紙上，需清楚表達製作工藝方式，以及在設計圖右下角貼上8cm x 8cm的紙材樣版；
2. 在所有裝裱稿件背面貼上姓名、聯絡電郵及電話，每張稿件右上方需標明設計款式(員工款/貴賓款/新濠皇會款)；
3. 不得在參賽作品上標示任何標記、簽名或任何外置裝飾以提高視覺效果；
4. 提交作品須平整，裝裱不符合要求的不予評選；
5. 入圍作品需於2020年10月23日晚上9點前提交到CPTTM成衣技術匯點(澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓)。
6. 複選將現場進行評審，10名入圍參加者需為作品進行3分鐘講解。

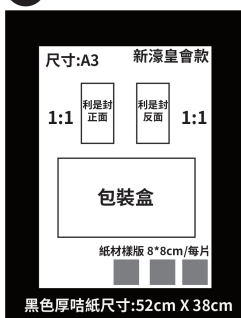
1 設計圖(員工款)



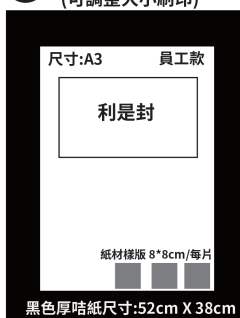
2 設計圖(貴賓款)



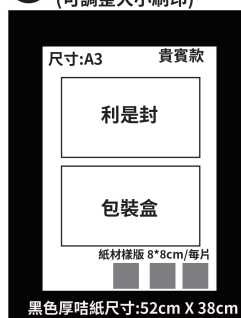
3 設計圖(新濠皇會款)



4 紙盒刀模展開圖(員工款)



5 紙盒刀模展開圖(貴賓款)



6 紙盒刀模展開圖(新濠皇會款)



● 評分標準

符合MELCO尊貴專業形象	25%
色彩搭配、整體美感	25%
設計理念及實用性	25%
環保元素及可持續發展	25%

● 大賽日程

報名投稿：即日起至9月30日
公佈入圍名單：10月中旬
公佈得獎結果：10月下旬