

第 22 屆 “虎門杯” 國際青年設計（女裝）大賽

澳門區徵稿

前言

錦繡山河

時裝是一門藝術

藝術需要靈感

美好的國土

燦爛的文化

皆可成為源源不斷的藝術之源

“虎門杯”國際青年設計（女裝）大賽

作為一個極具影響力的國際賽事

既是全球創意人才實現青春夢想的絢麗舞臺

又是彙聚世界多元文化、演繹服裝神韻的藝術殿堂

來吧

盡情揮灑你的創意激情

用神奇的畫筆

描繪你心中的錦繡山河

展示多姿多彩的服飾文化

第 22 屆“虎門杯”國際青年設計（女裝）大賽的 T 台，與你攜手共赴潮流前線，領略錦繡山河！

“虎門杯”國際青年設計（女裝）大賽組委會

一、 參賽資格

凡愛好服裝設計，年齡在 45 歲以下的澳門居民均可報名參賽。

二、 截稿日期

2021 年 7 月 30 日(晚上 9 時前)

三、 參賽方法

1. 參賽者可先瀏覽 <https://events.cpttm.org.mo> 填寫個人資料及參賽作品主題，進行網上報名。
2. 參賽作品及報名表需於 2021 年 7 月 30 日晚上 9 時前遞交至澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓“澳門生產力暨科技轉移中心—成衣技術匯點”收。

四、參賽作品要求

1. 主題：錦繡山河
2. 範圍：女裝（面料、材料不限）
3. 參賽作品必須是同一個主題（概念）的原創系列設計，每個系列 4 套服裝，其中 1 套為展示個人藝術才華和風格的創意設計，其餘 3 套需配合整個系列所選擇的主題元素，進行商業化衍生，著重突出商業價值和市場潛力。
4. 參賽者需提供以下相關材料：
 - 4.1 參賽報名表
 - 4.2 提交 4 套女裝系列彩色效果圖，4 套作品畫在同一面效果圖，規格 (A3:297mmx420mm)，手繪及電腦繪製均可，創意設計的一套請用鉛筆標示“創意設計”。
 - 4.3 效果圖背面需附上以下資料：
 - 左上角附：主題名稱、設計思想（不超過 50 字）；
 - 右上角附：姓名、性別、出生年月、國籍、畢業（在讀）學校、學歷、服務單位、單位地址、E-mail、聯繫電話（注：所有文字必須用母語和英語書寫）；並附身份證影本以及大一寸彩色照片 1 張（用信封裝好並貼牢固）；
 - 4.4 正背面款式圖及面料實物小樣(8cmx8cm)。
 - 4.5 所有參賽材料必須與作品裝訂成冊。
5. 所有參賽材料一律不退，請自留底稿。在參賽期間所繪製的參賽作品及成衣，組委會有權進行宣傳、出版發行和演出。
6. 來稿必須是未發表過的原創作品，如發現一稿多投或抄襲，則視為無效稿件。

五、評選方法

1. 評選分為初賽、決賽兩階段進行。
2. 報名截稿後，由評委對來稿進行初審，選出 30 個系列入圍決賽，入圍作品將進行公示一周，組委會於 9 月 1 日後在 www.hmcec.com、www.gdfz.org 以及“虎門服裝”官方微信公眾號上公佈入圍選手名單（參賽選手可查閱初評結果），並以書面形式通知入圍選手製作實物參加決賽。

六、決賽日期，地點及有關事宜

1. 決賽時間暫定於 11 月（具體時間以入圍通知書為準）；
2. 決賽地點：中國廣東省東莞市虎門鎮虎門會展中心多功能廳（具體地點以入圍通知書為準）；
3. 入圍選手必須攜帶參賽作品於決賽前 3 天（北京時間）到達決賽地點（具體時間以入圍通知書為準）；
4. 獲得金、銀、銅獎的作品由組委會收藏。

七、 獎項

1. 對獲獎者頒發獎金、獎盃、證書。
 - 1.1 金獎 1 名：獎金 15 萬元人民幣，頒發獎盃、證書；
 - 1.2 銀獎 2 名：獎金各 8 萬元人民幣，頒發獎盃、證書；
 - 1.3 銅獎 3 名：獎金各 5 萬元人民幣，頒發獎盃、證書；
 - 1.4 優秀獎 10 名：獎金各 2 萬元人民幣，頒發證書；
 - 1.5 入圍者：頒發證書。
2. 獲獎作品將在專業報刊、雜誌及網上發表；決賽現場由有關電視臺錄播。
3. 入圍選手交通費由組委會負責。其中：歐美選手一萬元（人民幣），亞洲選手五千元（人民幣）〔注：中國選手三千元（人民幣）〕；
4. 入圍選手在虎門參賽期間由組委會提供免費食宿；
（以上所有獎金金額均為稅前，組委會保留最終解釋權）

八、 聯繫方式

電話：8898 0701

聯繫人：陳小姐/戴小姐

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo

九、 組織機構

主辦單位：

中國紡織信息中心

中國國際貿易促進委員會紡織行業分會

中國服裝協會

中國服裝設計師協會

廣東省服裝服飾行業協會

廣東省服裝設計師協會

東莞市虎門服裝服飾行業協會

承辦單位：

廣東服裝研究設計中心有限公司

東莞市虎門服裝服飾行業協會

東莞市虎門服裝設計師協會

網絡支持

虎門會展網

穿針引線服裝網