



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

“大灣區時尚躍進 2022”-大灣區時尚力聯合秀 報名章程

為協助澳門時裝品牌開拓國際及內地市場，提供宣傳及展示平台，澳門生產力暨科技轉移中心特組織時裝品牌代表澳門參加“大灣區-時尚躍進 2022”，藉此為澳門時裝品牌提供展示平台，開拓不同地區的市場及商機。

“大灣區-時尚躍進 2022”由香港 Fashion Farm Foundation(FFF)主辦，旨在促進粵港澳大灣區內的時裝設計師，行業參與者和文化從業者之間的協同作用。項目將通過一系列緊扣的活動為大灣區帶來新的活力，活動包括：時裝秀、時尚音樂派對、時尚聯結（展覽）和時尚發現（分享會），所有這些公眾參與活動都會引起公眾對時尚和創意的廣泛興趣。



- ◇ **展覽日期：** 3月中下旬的廣東時裝周及9月的香港CentreStage（日期待定）
- ◇ **活動內容：** 代表澳門參與2場時裝聯合秀時尚匯演
- ◇ **活動地點：** 廣州及香港（地點待定）
- ◇ **報名日期：** 即日起至 2022年1月7（星期五）為止
- ◇ **參加資格：** 在澳門註冊的服裝服飾品牌或公司（須同時持有澳門的商業及商標註冊證明）
- ◇ **名 額：** 1名

一、報名手續

品牌須向中心提交以下文件

1. 公司在澳門註冊的商業登記副本
2. 品牌在澳門註冊的商標登記副本
3. 設計師介紹
4. 品牌介紹
5. 最新兩季之產品目錄或宣傳刊物（請註明年份）
6. 銷售渠道（具有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道作優先考慮）
7. 近三年（2019-2021年）參與中心舉辦之時裝演出活動

請將報名所需文件以 PDF 檔發送到：fashionpromo@cpttm.org.mo



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

二、參展結果公佈：

1. 預計1月中旬公佈結果。
2. 入選參加之品牌，將會獲得中心專人通知

三、注意事項：

1. 獲選品牌必需提供約 **12套** 產品代表澳門參與廣東時裝周及香港 CentreStage，合共 2 場時裝聯合秀；
2. 獲選之澳門品牌需與主辦方 FFF 簽署合同，並可獲發一次性限額資助，作為出席廣東時裝周及香港 CentreStage 的差旅費用；
3. 聯合秀內的搭建、參展、模特兒、妝髮等相關費用，與時裝展的對接事宜及宣傳將由主辦方負責；
4. 品牌須接受大會及中心安排的採訪活動；
5. 每品牌均必須派員出席“大灣區時尚力聯合秀”之試身、綵排及演出工作；
6. 活動的舉行模式，以主辦方最終公佈為準，中心有權保留或取消組織本次活動之權利；
7. 倘於活動開展前發生非大會所能控制的不可抗力事故（如颱風、災難、疫症、暴動或政府規限等）而導致中心未能如期組織品牌參與活動，中心保留對活動之取消、更改性質及活動舉行日期之權利，參展品牌不能因此向中心追討任何損失。

聯絡人：戴小組或陳小姐

電話：88980701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo