

## Colecções de Moda 2023—Showroom

### Regulamento de Candidatura

O formulário de candidatura e os seguintes documentos necessários devem ser entregues no seguinte endereço, **até às 20h00 do dia 25 de Novembro de 2022**:

1. Galeria de Moda de Macau (Endereço: Rua de S. Roque, n.º 47, Macau; Tel: (853) 2835 3341; E-mail: [mfg@cpttm.org.mo](mailto:mfg@cpttm.org.mo));
2. Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau – *House of Apparel Technology* (Endereço: Rua dos Pescadores, Ind. Oceano, Bloco 2, 10.º andar, Macau; Tel: (853) 8898 0724; E-mail: [mfg@cpttm.org.mo](mailto:mfg@cpttm.org.mo)).

Instrução para preenchimento do formulário de candidature	
Os dados pessoais fornecidos pelos candidatos serão utilizados apenas no âmbito desta actividade e serão tratados de acordo com o disposto na Lei n.º 8/2005 (Lei da Protecção de Dados Pessoais).	
<input type="checkbox"/> Venda à consignação de vestuário de moda	<input type="checkbox"/> Venda à consignação de acessórios de vestuário
1. Informações sobre o candidato	
Nome chinês (de acordo com o Bilhete de Identidade de Residente)	
Nome em língua estrangeira (de acordo com o Bilhete de Identidade de Residente)	
Data de nascimento	Dia                  Mês                  Ano
Sexo	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino
Tipo de Bilhete de Identidade de Residente da RAEM	<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Não permanente

N.º de Bilhete de Identidade de Residente da RAEM	
Endereço	
Telefone	
E-mail	
Curriculum do candidato (incluindo experiência em design de moda, prémios recebidos e experiência profissional, até 300 palavras em chinês ou inglês)  *Pode ser apresentado em anexo.	

2. Informações sobre a marca	
Nome da marca	
Logótipo da marca *O ficheiro electrónico deve ser apresentado em formato ai ou em formato jpg, no mínimo, 300 dpi.	
Há quanto tempo existe a marca?	
Local de registo comercial da marca (por favor, apresente a cópia do certificado relevante)	<input type="checkbox"/> Macau <input type="checkbox"/> Hong Kong <input type="checkbox"/> Cidade no Interior da China _____ <input type="checkbox"/> Cidade no estrangeiro _____ <input type="checkbox"/> A marca não está registada comercialmente
Endereço da loja física (se aplicável)	
Categoria de produtos da marca (poder escolher vários)	<input type="checkbox"/> Vestuário Masculino <input type="checkbox"/> Vestuário Feminino <input type="checkbox"/> Vestuário de Criança <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Acessório <input type="checkbox"/> Lenço de seda <input type="checkbox"/> Calçados <input type="checkbox"/> Outros _____
Locais de venda de produtos da marca actualmente existentes (poder escolher vários)	<input type="checkbox"/> Macau <input type="checkbox"/> Hong Kong <input type="checkbox"/> Interior da China <input type="checkbox"/> No exterior _____
Canais de venda de produtos da marca actualmente existentes (poder escolher vários)	<input type="checkbox"/> Loja física <input type="checkbox"/> Internet _____ <input type="checkbox"/> Venda de produtos por transmissão ao vivo <input type="checkbox"/> Outro _____

Descrição da marca  
(até 300 palavras em  
chinês ou inglês)

\*Pode ser  
apresentada em  
anexo.

Actividades	Actividades promocionais	Margem dos descontos oferecidos
*A marca deve participar nas actividades de promoção, a percentagem dos descontos praticada será considerada como um dos critérios da avaliação.	Venda de produtos por transmissão ao vivo	% a %
	Fashion Friday (Última sexta-feira de cada mês)	% a %
	Descontos para feriados (11 períodos de descontos ao longo do ano)	% a %
	Promoções com máquinas de venda de brinquedos (Em vigor durante todo o ano)	% a %
	Descontos VIP (Em vigor durante todo o ano, mediante a apresentação do cartão do membro da Galeria de Moda de Macau (se tiver), cartão das associações de Macau, cartão dos bancos de Macau, bilhetes da Cinemateca · Paixão (se aplicável), cartão de estudante ou cartão Alumni das instituições de ensino superior de Macau, entre outros.)	% a %

3. Apresentação textual dos produtos de exposição (máximo 300 caracteres em chinês ou inglês)

**\*aplicável a marcas candidatas à exposição e pode ser apresentada em anexo**

#### Declaração

1. Li e tomei conhecimento dos termos e condições do “Colecções de Moda 2023 – Showroom” da Galeria de Moda de Macau e concordo e aceito o conteúdo dos termos e todas as condições;
2. Mais declaro que todas as informações incluídas neste formulário de candidatura são verdadeiras e assumo todas as responsabilidades legais decorrentes das mesmas e do conteúdo dos produtos.

**Assinatura do candidato**

\_\_\_\_\_  
(conforme o Bilhete de Identidade de Residente do candidato)

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
Dia / Mês / Ano

**Apenas para uso da Galeria de Moda de Macau**

N.º de entrada		Data de recepção	
Documentos recebidos	<input type="checkbox"/> Formulário de candidatura <input type="checkbox"/> Cópia do Bilhete de Identidade de Residente da RAEM <input type="checkbox"/> Cópia da Certidão de Registo Comercial da marca (se aplicável) <input type="checkbox"/> Imagem e logótipo da marca <input type="checkbox"/> Apresentação textual da marca <input type="checkbox"/> Lista de produtos para venda*  * Nota 1: Pelo menos 50% da lista de produtos para venda deve corresponder à nova colecção da época corrente de 2023. Nota 2: Os preços dos produtos para venda (antes de descontos) não podem ser superiores aos preços praticados em outros pontos de venda em Macau.		
Assinatura do responsável			