



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

澳門生產力暨科技轉移中心組織澳門服飾品牌參加 “2023 秋冬上海時裝周-MODE” 商貿展會 報名章程

為協助澳門時裝品牌開拓國際市場，提供宣傳及展示平台，澳門生產力暨科技轉移中心特組織多個服飾品牌參加 2023 秋冬上海時裝周-MODE 時尚活動，藉此為澳門服飾品牌提供展示平台，開拓其他地區的市場及商機。

“MODE 上海服裝服飾展”是上海時裝周的官方唯一配套展會，致力於推進時尚產業鏈的發展，同時滿足內地時尚零售市場個性化的需求，力圖以高匹配度和有效性的服務，多維度整合優勢資源，為來自世界各地的買手及行業人士搭建一個促進商貿對接與合作的商業平臺，營造一個全新的展會氛圍與體驗



- ◇ **展覽日期：** 2023 年 3 月 23 至 27 日
- ◇ **活動內容：** 參展商貿展會 (展位)
- ◇ **活動地點：** 上海長寧國際發展廣場(上海市長寧區凱旋路 1398 號)
- ◇ **報名日期：** 即日起至 2023 年 1 月 20 日(星期五)
- ◇ **參展名額：** 最多 8 名
- ◇ **參加資格：** 在澳門註冊的原創設計服飾品牌或公司
須同時持有澳門的商業及商標註冊證明
- ◇ **指定展示系列服飾：** 2023 年秋冬系列之最新產品服飾
- ◇ **報名表及需提交文件：**
 1. 填妥報名表格(資料需要完整)
 2. 提交以下文件資料：
 - 2.1) 公司商業註冊登記副本
 - 2.2) 品牌商標註冊登記副本
 - 2.3) 品牌介紹(須具中英文介紹，並提交 WORD 格式)
 - 2.4) 設計師介紹(須具中英文介紹，並以 WORD 提交)



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

- 2.5) 2023 秋冬系列之產品目錄或宣傳刊物
- 2.6) 銷售渠道(具有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道作優先考慮)
- 2.7) 設計師照片(提交 JPG 格式)
- 2.8) 品牌 Logo(提交 AI 格式)
- 2.9) 產品相片 7 張 (以 JPG 提交，每張相片 2MB 以內)
- 2.10) 2020-2022 年參與中心活動資料

*請於中心網站下載表格，填妥後連同 2.1-2.10 項文件按格式要求在 1 月 20 日(五)中午 12:00 前發送至：fashionpromo@cpttm.org.mo

✧ **參展結果公佈：** 由 CPTTM 進行甄選，去年曾報名的參展品牌為優先，預計 2023 年 2 月上旬公佈結果。

✧ **參展費用：** 澳門元 9,000 元正 (費用包含如下)

- ✧ 展位費用 (展位由中心統一安排)
- ✧ 來回澳門上海經濟客位機票一套(暫定:3 月 22 日去程，3 月 28 日返回)
- ✧ 酒店住宿 (標準雙人房 1 間，含早餐)
- ✧ 部份當地交通接載
- ✧ 保險費用(必須隨團往返)

✧ **注意事項：**

1. 至少有 4 個澳門服飾品牌/公司報名參加才組織參展(如未能組織成功，中心將退回參展費用)；
2. “展位”尺寸約為 50 平方米，將展示 4-8 個參展品牌/公司之產品，每品牌/公司必須提供最少 20 套服裝或配飾產品用作展示，展示方式由中心統一安排；
3. 如有提前或延長入住的酒店房晚，須由品牌/公司自行承擔；
4. 品牌/公司之產品的澳門上海來回物流安排及費用須自理；
5. 品牌/公司須接受中心安排的採訪活動；
6. 必須派員於佈展、參展及撤展期間，看守展位及參與相關工作；
7. 所有因兩地的入境政策所產生的核酸檢測費用須由品牌自理；
8. 有關防疫指引的注意事項將緊隨衛生局的指引作更新；
(參閱網站: <https://www.ssm.gov.mo/apps1/PreventCOVID-19/ch.aspx#clg22916>)
9. 倘於活動開展前發生非大會所能控制的不可抗力事故 (如颱風、災難、疫症、暴動或政府規限等) 而導致中心未能如期組織品牌參與活動，中心保留對活動之取消、更改性質及活動舉行日期之權利，參展品牌不能因此向中心追討任何損失，所繳交之報名費用亦不作退還。

聯絡人：李小姐 或 盧小姐

電話：88980701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo