

童畫中國夢

傳承民俗節氣 弘揚傳統節日

時尚匯演 活動章程

目的

為推動澳門時裝設計的發展，給予本澳時裝設計師及學員展示才華的機會，永利渡假村(澳門)股份有限公司(下稱WYNN)與澳門生產力暨科技轉移中心(下稱CPTTM)合辦“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日”時尚匯演，向外界展現本澳原創設計的實力，共同促進澳門時尚創意產業的發展。

參加資格

凡年滿16歲，持澳門居民身份證人士均可參加(報名時需提交身份證明文件)。活動適合從事服裝設計、時裝品牌設計或製衣業內人士參加。每位參加者投稿數量不限，但最多只獲1份作品入選。

備註：是次比賽合辦單位之職員不得參加。

作品要求

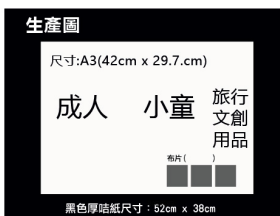
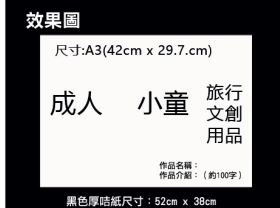
1. 本次活動設計主題為“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日”；作品需傳遞中國二十四節氣的經典畫面，體現民俗文化的深厚內涵，繼承和弘揚中華優秀傳統。
2. 參加者以投稿方式設計2套具時尚及藝術氣息的親子裝(男女款式不限)，及配合親子裝，設計至少2款旅行文創用品，如絲巾、行李牌、收納包、背囊、毛巾、帽、雨具等。
3. 作品必須為個人創作，且作品不能重覆參加同類其他公開活動或曾於任何媒體上發表。
4. 效果圖尺寸A3(42cm x 29.7cm)，參加者必須在效果圖上清楚顯示服裝的男女款式且須裝裱在52cm x 38cm的黑色厚咭紙上；在正面右下角貼上作品名稱及約100字的作品介紹。
5. 生產圖尺寸A3(42cm x 29.7cm)，參加者必須在生產圖上清楚說明服裝製作工藝和方式以及面料成份，在正面右下角貼上面料小樣(每片約8cm x 8cm)且須裝裱在52cm x 38cm的黑色厚咭紙上。
6. 參加者可以手繪或電腦繪畫方式提交作品，如使用電腦繪畫，請同時把電子檔電郵到 fashionpromo@cpttm.org.mo。
7. 參加者不得在作品中加上任何外置裝飾以提高視覺效果。
8. 作品中不可加上任何帶有作者訊息之標示。
9. 如作品獲選，參加者需按照遞交之設計圖進行親子裝及旅行文創用品實物製作，並於指定日期前連同所需配飾及演出道具遞交到CPTTM成衣技術匯點，親子裝服裝成品將在“永利盃——第七屆全澳小學生國情繪畫大賽”頒獎儀式中以時裝匯演方式展示，而旅行文創用品將在永利展覽廳展示。

作品提交

1. 參加者可於4月24日前先瀏覽<https://events.cpttm.org.mo>，並填寫個人資料進行網上登記；
2. 參加者必須出席或派員代表出席4月26日的主題抽籤程序(備註：抽籤次序按當日現場登記次序決定)。每名參加者需按照以下指定的組合抽出一組2個的中國二十四節氣作為設計主題，設計及遞交2套的親子裝及至少2款旅行文創用品。

春季	1. 立春、雨水	夏季	4. 立夏、小滿	秋季	7. 立秋、處暑	冬季	10. 立冬、小雪
	2. 驚蟄、春分		5. 芒種、夏至		8. 白露、秋分		11. 大雪、冬至
	3. 清明、穀雨		6. 小暑、大暑		9. 寒露、霜降		12. 小寒、大寒

3. 交件日期：2023年5月17日(星期三)晚上9:00止；
4. 交件方式：可親臨或郵寄方式至澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓(澳門生產力暨科技轉移中心一成衣技術匯點)；
5. 提交作品須平整，倘作品尺寸及裝裱不符合要求、設計圖及生產圖不齊備將不予評選；
6. 辦公時間：星期一至六(上午9:00至晚上9:30)；星期日(上午9:00至下午4:30)；公眾假期及豁免上班日休息。



童畫中國夢

獲選名額及評選要求

獲選名額最多12名。評審成員分別由負責單位的代表及相關業內人士組成，共同選出最高分12份獲選作品，評選準則如下，結果以評選成員的最終決定為準，不設上訴。

- 符合主題 25%
- 創意及舞台風格 20%
- 布料及色彩搭配 20%
- 製作工藝表達 20%
- 服裝設計可穿性 15%

日期	內容	地點	備註
即日起至4月24日	活動接受登記及查詢		/
4月26日 (17:30-18:00)	參加者設計主題抽籤	CPTTM 成衣技術匯點	參加者必須出席或派員代表出席主題抽籤程序 備註：抽籤次序按當日現場登記次序決定
5月17日 (晚上9時止)	截止遞交設計圖		/
5月19日至5月23日	設計圖評選及公佈入選結果		澳門生產力暨科技轉移中心將於中心網頁上公佈結果，並另行通知獲選者。
5月24日	服裝及文創用品製作解說會		獲選者必須出席或派員代表出席解說會。
5月25日至6月20日	服裝及文創用品製作期		/
6月20日 (晚上9時止)	遞交服裝 (包括成人及小童) 及文創用品	CPTTM 成衣技術匯點	遞交親子服裝時，須用衣袋分別裝好成人及小童裝，並在衣袋外註明獲選者姓名。
6月21日	工藝檢驗	/	服裝將由中心人員檢查，如服裝製作工藝參差，中心有權要求獲選者修改，以確保演出效果。
6月24或25日 (日期暫定)	“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日” 時尚匯演 - 服裝試身	CPTTM 成衣技術匯點	獲選者必須出席或派員代表出席“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日”時尚匯演之工作，包括：服裝試身、綵排及時裝演出。
6月30日 (日期暫定)	“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日” 時尚匯演 - 綵排及正式匯演	(待定)	

製作津貼

12名獲選者須按照設計圖完成製作並遞交親子服裝和旅行文創用品。成品將由中心人員檢查，如工藝及用料製作未符合製作標準，中心有權要求獲選者修改或重新製作，如獲選者未能修改服裝及配合匯演，中心將取消其參演權利及不獲發津貼。獲選者必須同時完成製作及遞交符合標準的親子服裝實物及旅行文創用品起版，才可於活動結束後獲得澳門元13,000製作津貼。

活動細則

1. 每份作品僅限一人登記報名，每位參加者投稿數量不限，但最多只獲1份作品入選。
2. 作品不得侵犯第三方的著作權、商標權、專利權或其他權利，否則負責單位有權取消其參加資格，並保留追究及索償權利，而一切法律責任則由有關參加者自行負責。
3. 作品嚴禁渲染色情和暴力訊息，且不得涉及宗教成份。
4. 參加者均須同意將其獲選作品的著作權及設計圖檔授予負責單位永利渡假村（澳門）股份有限公司，而該公司有權因應實際生產需要而對作品設計作出適當修改。
5. 所有設計圖版權、實物服裝及旅行文創用品均屬永利渡假村（澳門）股份有限公司永久擁有，一經遞交後恕不退回。
6. 獲選作品、實物服裝及旅行文創用品將永久存放於永利渡假村（澳門）股份有限公司檔案內，該公司可因應任何時間及地點把獲選作品公開展覽或作其他用途，且無須額外支付費用予有關參加者。
7. 活動中收集的個人資料僅用作“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日”時尚匯演活動使用。
8. 報名表及作品一經遞交，即表示參加者同意及接受是次活動細則。
9. 獲選參加者必須出席或派員代表出席“傳承民俗節氣 弘揚傳統節日”時尚匯演之工作，包括：服裝試身、綵排及時裝演出。
10. 負責單位有權保留解釋及修訂是次活動章程和報名表所列載的條款及條件權利，參加者不得異議。
11. 活動章程以中文版本為準。

查詢方式

電話：(853) 8898 0701

聯絡人：戴小姐 / 陳小姐

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo

地點：澳門生產力暨科技轉移中心—成衣技術匯點（地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓）

網頁：www.cpttm.org.mo



網上報名QRcode

