



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

香港 CENTRESTAGE 之澳門時尚匯演及靜態展示
報名章程

為帶領澳門時尚品牌持續開拓國際市場，澳門生產力暨科技轉移中心特組織澳門時尚品牌參加由香港貿發局舉辦的“CENTRESTAGE 香港國際時尚匯展”及舉行“澳門時尚匯演”專場，借助 CENTRESTAGE 這個國際時尚平台，協助推動澳門時尚品牌邁向國際市場。

由香港貿發局悉心策劃的時裝品牌推廣和發佈平台 CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展），是一個具備國際性級別的服裝展會活動。活動已成舉辦了八屆，展會吸引了多個國家及地區逾過百個時尚品牌參展，並舉辦多場時尚活動。



- ◇ 活動日期： 2023 年 9 月 6-9 日
- ◇ 活動內容： 展位及澳門時尚匯演
- ◇ 活動地點： 香港灣仔會議展覽中心
- ◇ 報名日期： 即日起至 2023 年 6 月 12 日（星期一）為止
- ◇ 參加資格： 在澳門註冊的服裝品牌或公司
- ◇ 網上報名及需提交文件（資料由中心收集後轉交給香港貿發局進行審批）

報名手續

- 1) 網上報名（請品牌前往以下網址，填妥資料後，把主辦方提供的登記編號畫面截取下來，與所需文件一同遞交予中心）



<https://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1116>



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

2) 品牌須向中心提交以下文件

2.1 於網上報名後截取主辦方提供登記編號之畫面

2.2 公司資料

- 2.2.1) 公司在澳門註冊的商業登記副本
- 2.2.2) 品牌在澳門註冊的商標登記副本
- 2.2.3) 設計師介紹
- 2.2.4) 品牌介紹
- 2.2.5) 最新產品目錄或宣傳刊物
- 2.2.6) 過去兩季之產品價目表

2.3 市場推廣

- 2.3.1) 品牌的媒體報導記錄、廣告宣傳或市場推廣宣傳記錄
- 2.3.2) 品牌或設計師曾獲獎記錄

2.4. 銷售渠道

- 2.4.1) 品牌的銷售國家/城市
- 2.4.2) 品牌的零售商/分銷商
- 2.4.3) 品牌的網上銷售平台

2.5. 曾參與的國際時裝活動

- 2.5.1) 2021 及 2022 年曾參加過的時裝展覽
- 2.5.2) 2021 及 2022 年曾參加過的時裝表演
- 2.5.3) 2021 及 2022 年曾參加過的時裝期限店 (POP UP STORE)

*請於網上報名後將 2.1 - 2.5 項之文件以 PDF 檔發送到 :fashionpromo@cpttm.org.mo

◇ 評審方式：由香港貿發局專業評審團進行甄選，預計 6 月下旬公佈結果。

◇ 參展費用：澳門幣 6,800 元正*

費用包含：

經濟展位一個：展位約 6 平方米(展位實際尺寸按大會提供而定)，展位類別及風格由設計師於網上報名申請，最終由大會決定。展位包基本隔板、桌子及椅子組合、照明燈、掛架等。(如有額外設備申請或增添，費用由參展商自行負責)

參演時尚匯演：包專業男女模特兒多個、導演、化妝及髮型、穿衣工、錄影及拍攝、燈光音響等。

宣傳推廣及公關費用：包宣傳刊物設計及印刷、報章及網上宣傳及傳媒安排等。

*參展費用不包括參展商來往澳門香港之船票、當地交通、住宿、餐飲、額外設備申請及物流運輸等費用，各參展品牌須自行負責。



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

備註：

1. 入選參加之品牌，將會獲得中心專人通知
2. 參展的品牌須配合或出席中心就是次活動進行的宣傳工作，如宣傳片拍攝、參展成果分享會等。

◇ 查詢資料：

聯絡人：時裝及形象推廣李健怡高級協調員或盧斯恩協調員

電話：8898 0701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo