

2023 年第三屆中國國際華服設計大賽

(澳門區徵稿)

一、大賽主題

國色天襄

- 主題詮釋：

自古以來，華服藝術是款式、色彩、面料、圖案四者之美的載體。其中，以色彩對人的視覺最為引人注目。

《尚書》中記載：“以五彩彰施於五色，作服，汝名”。早期的華夏民族以五種染色服飾為主旨，將其定為國之正色。於是，色彩成爲了一種教育方式——它具有了導民向義、化育人心、滋養生命的獨特魅力。並且，這個跨度已逾三千多年的色彩智慧，已遍布於中國文化中的建築、醫藥、文化、宗教、繪畫、軍事、藝術等多元領域，至今仍灼灼生輝亦發揚於海內外。

早在三千多年前，中華民族的先人們在沒有化工顏料的條件下，便從自然中取用礦物和植物顏料，從赤、青、黃、白、黑這五種基本色出發，調製出了許多充滿想像力的間色，並將之運用於紡織、木作、制陶、繪畫等領域，極大豐富了藝術與生活之美，展現了中華民族熱愛自然、與物相融的審美情趣和踐行“道法自然”的東方智慧。

爲了裨益後人，明代科學家宋應星在其初刊於 1637 年的《天工開物》中，對 26 種植物染色做了詳盡解析，將中國古人對顏色的認知和運用，訴諸筆端，傳之後世。

如今，2023 年第三屆中國國際華服設計大賽將於金秋 9 月舉辦法賽及頒獎，作爲華服之美的色彩智慧，是本次大賽的核心主題。透過本次大賽，在突出華服時尚、色彩智慧，展現色彩文化之哲理、配色之法度、色彩之美學的基礎上，創意出盈心佑人的時尚華服色彩體系。

讓世界共同見證東方色彩智慧的無窮魅力！

2023 年第三屆中國國際華服設計大賽

(澳門區徵稿)

二、作品要求

1. 符合大賽主題的華服時裝設計系列作品（每系列 4-5 套），每人（或每個團隊）限報最多 1 個系列作品（最多限報 3 人），作品應具有鮮明的文化特徵和時代性，並且風格獨特，製作精細，服飾品配套齊全；
2. 請於線上提交 1)時裝設計效果圖（圖稿尺寸比例 16:9）、2)款式圖（如有特殊設計出現在背面，則需要背面圖）、3)主題說明、4)工藝要求、5)面料實物圖片及說明；
* 設計圖稿的大小要求：27cm × 48cm，實物小樣：5cm×5cm
3. 入圍選手須按時提交系列中至少 3 套實物作品；同時提交 1-2 套數字虛擬作品。其中數字虛擬作品要求提供三種源文件格式：虛擬模特不限；圖片格式為 JPG；視頻文件格式為 MP4；源編輯文件格式 OBJ。
4. 參賽成衣與虛擬作品製作費用由選手承擔，選手將免費獲得主辦方技術支持單位提供的正版軟件。
5. 入圍決賽的參賽選手將獲得主辦方技術支持單位開展的三維虛擬軟件與技術免費培訓，並由主辦方技術單位協助完成數字虛擬作品。
6. 參賽作品必須是未公開發表過的個人原創作品（大學生時裝周及學校演出作品除外）。參賽作品所產生的任何剽竊、模仿行爲及其他法律責任與澳門生產力暨科技轉移中心及大賽組織單位無關，由參賽作品提交人（團隊）負責承擔。
7. 主辦方有權宣傳、出版、展示全部參賽作品。
8. 獲獎作品由主辦方收藏。對入圍決賽作品，主辦方將保留對參賽作品表演、刊登、展出等非商業化的權利，還將保留參賽作品照片及錄像版權，並有權以任何形式將有關照片及錄像帶翻錄使用，無須支付任何版權費用予參賽者。如需商業化，與參賽者另行簽署合同。
9. 入圍決賽作品將有機會進入主辦方指定或協作元宇宙虛擬社區平台簽約進行售賣，在市場產生經濟效益後，將由社會平台給予作品設計師實際產生經濟價值對應的獎勵（以實際簽約協議為準）。
10. 大賽所有相關信息的解釋權歸主辦方。

2023 年第三屆中國國際華服設計大賽

（澳門區徵稿）

三、參賽資格

持有效澳門居民身份證的青年時裝設計師、時裝設計學員或時裝設計愛好者。

四、設立獎項

1. 成衣金獎 1 名獎金 100000 元人民幣；
2. 虛擬金獎 1 名獎金 50000 元人民幣；
3. 銀獎 2 名獎金各 50000 元人民幣；
4. 銅獎 3 名獎金各 20000 元人民幣；
5. 最佳元素創新獎、最佳工藝獎、最佳網絡人氣獎各 1 名，各獎勵 8000 元人民幣；
6. 優秀獎若干，各獎勵 2000 元人民幣。

以上獎項均由中國服裝設計師協會頒發證書或獎杯。所有獎金金額均為稅前，主辦方保留最終解釋權。

五、評委組成

國內外著名學者、知名設計師、藝術家、時裝評論家、企業家、元宇宙專家、媒體人士、成果轉化選手代表等組成評委團。

六、作品評比

1. 設計稿評選：由評委團成員根據評比標準（市場與商品化 40%，中華傳統元素運用 35%，創意與時尚度 25%，）；分別評選出 30 組設計作品入圍。如有選手退賽，入圍名額根據得分排名依次遞補。
2. 成衣效果評審：評委基於設計圖，對完成成衣作品以及數字虛擬作品從靜態實物（虛擬圖片）展示、模特動態走秀（數字走秀）雙層面評出獎項。評比標準為：商品轉化度（40%），成衣效果（30%），傳承與創新（30%）。

特別提示：如因疫情，入圍選手本人不能來決賽現場者，請將參賽實物作品郵寄至組委會，可在線上參加現場答辯與評審。

2023 年第三屆中國國際華服設計大賽

（澳門區徵稿）

七、大賽日程

2023 年 2 月 25 日—5 月 30 日	報名投稿 (澳門區)
2023 年 5 月 31 日—6 月 14 日	設計稿評選、簽發入圍通知
2023 年 6 月 14 日—6 月 22 日	入圍選手三維虛擬技術培訓
2023 年 6 月 22 日—8 月 25 日	入圍作品成衣與虛擬製作
2023 年 8 月 01 日—8 月 10 日	入圍選手短視頻提交
2023 年 8 月 25 日—8 月 31 日	提交入圍決賽成衣與虛擬作品
2023 年 9 月初旬	舉辦總決賽及頒獎

八、決賽暨頒獎

1. 決賽暫定於 2023 年 9 月初旬（具體時間以入圍通知為準）；
2. 決賽地點：意大利-米蘭（具體地點以入圍通知為準）；
3. 入圍選手必須攜帶參賽作品於決賽前 3 天（北京時間）到達決賽地點（具體地點以入圍通知為準）；
4. 入圍選手參加決賽的交通費用由主辦方憑交通單據報銷，如決賽地點在意大利米蘭舉辦時，國內參賽以及其他國家選手（歐洲選手除外）最多報銷一萬元人民幣，歐洲選手最多報銷三千元人民幣；
5. 入圍選手在決賽地參賽期間，由主辦方提供免費食宿；
6. 優秀入圍選手將被主辦方邀請至米蘭大賽決賽現場。

九、參賽須知

1. 報名參賽需提交時裝設計稿，每人/每個團隊（上限 3 人）限報最多 1 個系列；
2. 本屆大賽只接收電子稿件：
登記連結：<https://events.cpttm.org.mo/>，請填寫好相關個人報名資訊，並將電子稿件、大會報名表格、原創承諾書電郵至 fashionpromo@cpttm.org.mo，生產力中心收集後會統一發送至大賽組委會。
3. 參賽設計稿不退還，截稿日期 **2023 年 5 月 30 日**；
4. 入圍選手參賽作品自行承擔製作費用；
5. 澳門區入圍選手將獲生產力中心提供技術指導、服裝製作場地及設備借用服務；
6. 獲獎作品收藏權歸主辦方所有，主辦方有權宣傳、出版、展示全部參賽作品。

2023 年第三屆中國國際華服設計大賽

(澳門區徵稿)

十、澳門區聯絡方式

聯絡地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓澳門生產力暨科技轉移中心
成衣技術匯點

聯繫電話：8898 0701

傳 真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

聯 系 人：陳敏儀小姐 / 戴祖惠小姐

網 址：<http://www.cpttm.org.mo>

十一、大賽單位

特別指導單位	中華全國歸國華僑聯合會
指導單位	山東省工業和信息化廳、山東省教育廳、尼山世界儒學中心、山東省人民對外友好協會
主辦單位	中國服裝設計師協會、山東省歸國華僑聯合會、山東廣播電視台、山東省服裝設計協會
承辦單位	山東廣播電視台綜合廣播、山東太陽鳥服飾有限公司
協辦單位	中國華僑國際文化交流促進會、米蘭理工大學、OLI.design 設計學院、北京服裝學院等 50 餘所院校及多家服飾企業
技術支持單位	深圳市格林兄弟科技有限公司
媒體支持單位	中央廣播電視總台、中國網、山東廣播電視台、B 站、抖音、數字服飾、賣售平台、直播銷售平台以及國家級門戶與媒體網站等。