

14º CONCURSO DE ILUSTRAÇÃO
DE MODA DE MACAU

第十四屆 澳門時裝畫 藝術比賽



Memórias de Macau · Encanto
da Cultura Sino-Lusófona
濠江歲月 · 澳葡風韻

O prazo para
submissão de inscrição **20.07.2023**

CONCORRENTE E QUALIFICAÇÃO

Categoria de Estudantes

Estudantes nascidos entre 2005 e 2009, com idades compreendidas entre os 14 e os 18 anos, titulares do Bilhete de Identidade de Residente de Macau e actualmente frequentando cursos numa escola diurna ou nocturna.

Categoria Aberta (Macau)

Residentes nascidos em ou antes de 2004, com 19 anos ou mais de idade, titulares do Bilhete de Identidade de Residente de Macau.

Categoria Aberta (Língua Portuguesa)

Residentes nascidos em ou antes de 2004, com 19 anos ou mais de idade, titulares do Bilhete de Identidade dos países de língua portuguesa ou outros documentos de identificação.

CONSULTA E INSCRIÇÃO

Local: Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau – The House of Apparel Technology
Endereço : Rua dos Pescadores, Edif. Industrial Ocean, Fase II, 10º andar, Macau
Tel: (853) 8898 0701 Fax: (853) 2831 2079
E-mail: fashionpromo@cpttm.org.mo Website: www.cpttm.org.mo
Pessoas de contacto: Sra. Kylie Chan / Sra. Jovi Tai



Inscrição Online



第13屆澳門時裝畫藝術比賽
學生組冠軍阮曉明作品
13º Concurso de Ilustração de Moda de Macau
Categoria de Estudantes, Campeão
The 13th Macao Fashion Illustration Contest
Student Category Champion
RUAN XIAOMING



第13屆澳門時裝畫藝術比賽
公開組冠軍張譚輝作品
13º Concurso de Ilustração de Moda de Macau
Categoria Aberta, Campeão
The 13th Macao Fashion Illustration Contest
Open Category Champion
CHEONG CHAN FAI

Entidade Organizadora



Entidade Assessora



Entidades Colaboradoras



Entidades de Apoio



Entidade Fornecedora do Espaço



Patrocinadores Bronze



Tema do concurso: “Memórias de Macau · Encanto da Cultura Sino-Lusófona”

Macau tem uma localização geográfica e um passado histórico únicos. Durante mais de 400 anos, as culturas chinesas e ocidental colidiram, trocaram e coexistiram. Uma mistura da cultura portuguesa e da cultura oriental diversificada deu origem a produtos distintos com culturas chinesa e portuguesa, tais como o desenho arquitectónico, as características das ruas e os costumes festivos.

Prémios

Categoria de Estudantes

Um Campeão - Um prémio pecuniário no valor de MOP 1.500, um certificado e uma taça
Um Segundo Prémio - Um prémio pecuniário no valor de MOP 1.200, um certificado e uma taça
Um Terceiro Prémio - Um prémio pecuniário no valor de MOP 1.000, um certificado e uma taça
Seis Prémios de Excelência - Certificado e taça
Um Prémio de Popularidade Online - Certificado e taça
*Nota: Se o vencedor tiver menos de 18 anos de idade, o prémio pecuniário será levantado por seu tutor

Categoria Aberta (Macau)

Um Campeão - Um prémio pecuniário no valor de MOP 3.000, um certificado e uma taça
Um Segundo Prémio - Um prémio pecuniário no valor de MOP 2.500, um certificado e uma taça
Um Terceiro Prémio - Um prémio pecuniário no valor de MOP 2.000, um certificado e uma taça
Seis Prémios de Excelência - Certificado e taça
Um Prémio de Popularidade Online - Certificado e taça

Categoria Aberta (Língua Portuguesa)

Um Campeão - Um prémio pecuniário no valor de MOP 3.000 (USD 370), um certificado e uma taça
Um Segundo Prémio - Um prémio pecuniário no valor de MOP 2.500 (USD 310), um certificado e uma taça
Um Terceiro Prémio - Um prémio pecuniário no valor de MOP 2.000 (USD 247), um certificado e uma taça
Seis Prémios de Excelência - Certificado e taça
Um Prémio de Popularidade Online - Certificado e taça

Calendário do concurso

- Prazo de inscrição
De hoje até às 21h00 do dia 20 de Julho
- Avaliação dos trabalhos
Início de Agosto
- Período de divulgação dos trabalhos
Início de Agosto
- Notificação aos vencedores
Meados de Agosto
- Período de votação para o Prémio de Popularidade Online
Meados de Agosto
- Cerimónia de entrega de prémios
1 de Setembro, 19h00-20h00 (provisório)
- Exposição dos trabalhos
1 a 14 de Setembro (provisório)

Requisitos de Trabalho

1. Os trabalhos candidatos devem ser ilustrações de moda originais, nunca publicadas e não devem envolver direitos de propriedade intelectual ou outras disputas legais. Se for descoberta qualquer violação, será considerado trabalho inválido, e cancelada a qualificação de candidatura, além de retirar todos os prémios e prémios pecuniários.
2. Não há restrição aos métodos de apresentação dos trabalhos, que podem ser feitos por guacho, marcador, lápis de cera, aguarela ou software de design de computador.
3. Os trabalhos só podem ser submetidos em forma física. Os trabalhos no exterior devem ser entregues por correio.
4. O tamanho do trabalho é de papel A3 (297 mm x 420 mm, tanto horizontal como vertical), e os trabalhos que não cumpram os requisitos de tamanho não serão avaliados.
5. Os trabalhos candidatos devem ser entregues numa pasta A3 transparente em forma de L em conjunto com a carta de compromisso de trabalho original e o formulário de inscrição.
6. Não são permitidas marcações ou assinaturas pessoais nos trabalhos candidatos.
7. Os trabalhos candidatos entregues devem manter-se planos, que não devem ser enquadrados com adesivo. Se forem entregues por correio, as embalagens enroladas não serão aceites e os trabalhos que não cumpram os requisitos de tamanho e enquadramento não serão avaliados.
8. Caso os trabalhos candidatos sejam desenhados por computador, devem enviar a sua versão electrónica (jpeg pelo menos 300dpi ou AI) para o endereço de correio electrónico fashionpromo@cpttm.org.mo, indicando o nome, a categoria e o tema do trabalho.
9. Os candidatos devem prestar atenção à vestibilidade e praticabilidade dos vestuários ilustrados.

Notas sobre Candidatura

1. Para efectuar a inscrição online, os candidatos podem navegar primeiro o website <https://events.cpttm.org.mo>, e preencher os seus dados pessoais e os temas dos trabalhos candidatos.
2. O Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau (CPTTM) organizará duas sessões do “Workshop de Partilha das Técnicas de Desenho das Ilustrações de Moda” (uma em chinês e outra em português) em Maio de 2023. Todas as pessoas interessadas são bem-vindas para se inscrever através de <https://events.cpttm.org.mo>.
3. O prazo para entrega dos trabalhos é até às 21h00 do dia 20 de Julho de 2023 (Quinta - feira). As datas de entrega dos trabalhos candidatos enviados por correio são conforme a data no carimbo postal do local de origem.
4. A carta de compromisso de trabalho original e o formulário de inscrição devem ser entregues ao “Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau – The House of Apparel Technology” (Endereço: Rua dos Pescadores, Edf. Industrial Ocean, Fase II, 10º andar, Macau).
5. Não há limite para o número de trabalhos enviados pelos candidatos e cada trabalho só pode ser entregue por um candidato. Cada candidato pode receber, no máximo, dois prémios, e os vencedores do Campeão, Segundo e Terceiro prémios não podem ser o mesmo.
6. Após a análise, os trabalhos seleccionados serão divulgados por uma semana. Se tiver qualquer dúvida ou denúncia de violação dos trabalhos seleccionados, por favor envie e-mail para o endereço do correio electrónico fashionpromo@cpttm.org.mo durante o período de divulgação.
7. Durante o período de divulgação, se forem encontradas múltiplas submissões ou plágio, a qualificação do trabalho candidato será cancelada após verificação e será substituído por outro trabalho conforme a ordem das pontuações.
8. Os trabalhos vencedores pertencem ao organizador, e o organizador tem o direito de divulgar, publicar, exibir todos os trabalhos candidatos e usá-los para efeitos de lembranças.
9. Caso o candidato queira solicitar um certificado comemorativo, por favor, indique no formulário de inscrição.
10. O Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau reserva-se do direito de modificação final, alteração, interpretação e cancelamento deste concurso.

Seleção de obras

Composição do júri:

O júri é composto por vários designers de moda, especialistas em pintura e criadores artísticos de Macau.

CrITÉRIOS de avaliação:

Técnicas de desenho	30%
Utilização de cor e composição artística	25%
Correspondência ao tema	15%
Criatividade	15%
Praticidade	15%