



澳門生產力暨科技轉移中心  
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU  
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

## 澳門生產力暨科技轉移中心組織澳門服裝品牌參加 “2023 大連時裝周”之澳門時尚匯演 報名章程

為協助澳門時裝品牌開拓內地市場，提供宣傳及展示平台，澳門生產力暨科技轉移中心特組織多個時裝品牌參加“2023 大連時裝周”活動，藉此為澳門時裝品牌提供展示平台，開拓其他地區的市場及商機。

“大連時裝周”是最具區域影響力的時裝周，致力集聚東北亞時尚力量，邀請知名編導團隊，聯合專業機構打造立體化宣傳矩陣，向世界展現時尚品牌及設計師的創意價值及魅力。



- ◇ **活動日期：** 2023 年 9 月 2 日
- ◇ **活動內容：** 澳門時尚匯演
- ◇ **活動地點：** 大連 Z8 時尚硅谷（遼寧省大連市沙河口區）
- ◇ **報名日期：** 即日起至 **2023 年 7 月 25 日（星期二）**
- ◇ **參加資格：** 在澳門註冊的原創設計服飾品牌  
須同時持有澳門的商業及商標註冊證明
- ◇ **參加名額：** 最多 3 名
- ◇ **指定款式：** 2023 年之最新系列
- ◇ **網上報名及需提交文件**



澳門生產力暨科技轉移中心  
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU  
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

#### ◇ 報名手續

- 1) 填妥報名表 (資料需要完整)
- 2) 向中心提交以下文件
  - 2.1) 公司商業註冊登記副本
  - 2.2) 品牌商標註冊登記副本
  - 2.3) 品牌介紹(須具約 100 字的中文介紹，並提交 WORD 格式)
  - 2.4) 設計師介紹(須具約 100 字的中文介紹，並以 WORD 提交)
  - 2.5) 不少於 2 季之產品目錄或宣傳刊物
  - 2.6) 設計師照片(提交 JPG 格式)
  - 2.7) 品牌 Logo(提交 AI 格式)
  - 2.8) 產品相片 10 張 (以 JPG 提交，每張相片 2MB 以內)
  - 2.9) 2021-2023 年參與過的時裝活動資料
  - 2.10) 銷售渠道(具有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道作優先考慮)

\* 請於中心網站下載表格，填妥後連同 2.1-2.10 項文件按格式要求在 **7月25日(二)**前發送至：

[fashionpromo@cpttm.org.mo](mailto:fashionpromo@cpttm.org.mo)

#### ◇ 評審方式：

- 1) 參展品牌以時尚服裝類別為優先
- 2) 有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道作優先考慮(銷售渠道越多，排名越前)
- 3) 近 2 年經常參與服裝展覽及相關活動(如時裝表演或期限店等)之品牌優先考慮

#### ◇ 參展結果公佈：

由 CPTTM 進行甄選，預計 2023 年 8 月上旬公佈結果。

#### 備註：

- ◇ 參加品牌須於中心確認其參展資格後，提供不少於 20 套的服飾相片供中心挑選作時裝表演之用；
- ◇ 參加品牌須派代表出席 2023 年 9 月 2 日於大連 Z8 時尚硅谷舉行的“大連時裝周-澳門時尚匯演”活動，以及前期的試身及綵排工作；
- ◇ 參加「澳門時尚匯演」的服裝須由品牌代表自行運往演出會場；
- ◇ 參加品牌須向中心提供品牌資料，並接受中心安排的訪問，以作宣傳；
- ◇ 參加品牌須自行負責前往大連的交通費用，同時須配合中心安排的日程，**\*暫定 8 月 31 日(去程)，9 月 3 日(回程)；**
- ◇ 活動主辦方將會為參加品牌提供酒店住宿(每個品牌獲提供一間標準雙床房)，如品牌代表需自行提早前往或延期離開，額外的住宿費用由參加品牌自行負責；
- ◇ 中心有權保留解釋及修訂是次活動單張和報名表所列載的條款及條件權利，參加者不得異議；
- ◇ 倘於活動開展前發生非大會所能控制的不可抗力事故 (如颱風、災難、疫症、暴動或政府規限等)而導致中心未能如期組織品牌參與活動，中心保留對活動之取消、更改性質及活動舉行日期之權利，參展品牌不能因此向中心追討任何損失。

聯絡人：陳小姐或戴小姐

電話：8898 0701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo