

## 組織澳門時尚服飾品牌參加“2024 上海時裝周”商貿展會 報名章程

為協助澳門時尚服飾品牌開拓國際市場，澳門生產力暨科技轉移中心特組織多個時尚服飾品牌參加“2024 上海時裝周”MODE 服裝服飾展，藉此為澳門時尚服飾品牌提供展示平台，協助開拓其他地區的市場及商機。

“MODE 服裝服飾展”是上海時裝周的官方唯一配套展會，致力於推進時尚產業鏈的發展，同時滿足內地時尚零售市場個性化的需求，力圖以高匹配度和有效性的服務，多維度整合優勢資源，為來自世界各地的買手及行業人士搭建一個促進商貿對接與合作的商業平台，營造一個全新的展會氛圍與體驗。



- ◇ **展覽日期：** 2024 年 3 月 25 至 29 日
- ◇ **活動內容：** 參展商貿展會 (展位)
- ◇ **活動地點：** IM Shanghai 長寧國際 T1 棟 (上海市長寧區凱旋路 1398 號)
- ◇ **報名日期：** 即日起至 2024 年 2 月 8 日(星期四)
- ◇ **參展名額：** 6-8 個品牌
- ◇ **參加資格：** 澳門註冊的時尚服飾品牌或公司 (須具有商業登記及商標註冊證明)
- ◇ **展示系列服飾：** 2024 年秋冬系列或最新產品服飾
- ◇ **報名表及需提交文件：**
  1. 填妥報名表格(資料需要完整)
  2. 提交以下文件資料：(2.8-2.11 項為優先甄選順序)
    - 2.1) 澳門商業登記副本
    - 2.2) 澳門商標登記副本
    - 2.3) 品牌介紹 (須具中英文介紹，並提交 WORD 格式)
    - 2.4) 設計師介紹 (須具中英文介紹，並以 WORD 提交)
    - 2.5) 設計師照片 (提交 JPG 格式)
    - 2.6) 品牌 Logo (提交 AI 格式)



澳門生產力暨科技轉移中心  
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU  
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

- 2.7) 產品相片 7 張 (以 JPG 提交，每張相片 2MB 以內)
- 2.8) 銷售渠道 (具有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道作優先考慮)
- 2.9) 2021 – 2023 年所推出系列之產品目錄或宣傳刊物
- 2.10) 2024 秋冬系列之產品目錄或宣傳刊物
- 2.11) 2021-2023 年參與中心活動資料

\*請於中心網站下載表格，填妥後連同 2.1-2.11 文件，於 2 月 8 日(四)中午 12:00 前電郵至：  
[fashionpromo@cpttm.org.mo](mailto:fashionpromo@cpttm.org.mo)

- ◇ **參展結果：** 預計 2 月下旬公佈結果
- ◇ **參展費用：** 澳門元 9,000 元正 (費用包含如下)
  - ◇ 參展費用 (展位設計及製作由中心統一安排)
  - ◇ 來回澳門上海經濟客位機票 1 套  
(暫定：3 月 24 日去程，3 月 30 日返回，包寄艙行李 20 公斤)
  - ◇ 酒店住宿 (標準雙人房 1 間，含早餐)
  - ◇ 部份當地交通接載
  - ◇ 外出保險費用 (必須隨團往返)

◇ **注意事項：**

1. 參與的澳門時尚服飾品牌需達 6 個方可成行，如未能組織成功，中心將退回有關參展費用；
2. 展位尺寸約為 60-70 平方米，將展示 6-8 個參展品牌之產品，每品牌必須提供最少 20 套服裝或配飾產品用作展示，展示方式由中心統一安排；
3. 如有提前或延長入住的酒店房晚，相關費用須由參展品牌自行承擔；
4. 澳門上海來回物流安排及費用須由參展品牌自理；
5. 參展品牌必須派員於佈展、參展及撤展期間，現場看守展位及參與相關工作；
6. 倘參展品牌須在基本陳列作其他佈置，則須經中心同意後方可行，相關額外佈置費用由參展品牌自行負責。
7. 倘於活動開展前發生非大會所能控制的不可抗力事故 (如颱風、災難、疫症、暴動或政府規限等) 而導致中心未能如期組織品牌參與活動，中心保留取消活動、更改活動性質及舉行日期之權利，參展品牌不能因此向中心追討任何損失。

聯絡人：李小姐 或 盧小姐

電話：88980701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo