

澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

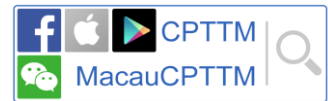
**參展“2025 CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）”及“澳門時尚匯演”時裝演出
活動章程（第二輪）**

為帶領澳門時尚品牌持續開拓國際市場，澳門生產力暨科技轉移中心將組織澳門時尚品牌參加由香港貿易發展局舉辦的 CENTRESTAGE 香港國際時尚匯展，並舉行澳門時尚匯演專場，藉着 CENTRESTAGE 國際時尚平台，提升澳門時尚品牌的國際形象，推動澳門時尚品牌邁向國際市場。



- ✧ **展覽日期：** 9月3-6日
- ✧ **活動內容：** 展位及時裝表演
- ✧ **活動地點：** 香港灣仔會議展覽中心
- ✧ **報名日期：** 即日起至 7月10日（星期四）
- ✧ **參展名額：** 兩輪共10個
- ✧ **參展資格：** 在澳已註冊服飾品牌且在澳已申請商標註冊服飾品牌（須提供相關證明文件）
- ✧ **備 註：** 如多於上限10個品牌報名，中心將按以下評審標準作優先順序挑選：
 - a. 品牌擁有較多銷售渠道（實體店、網上銷售或期限店等）；
 - b. 品牌於2022~2024年參與較多時裝推廣活動；
 - c. 品牌擁有最新推出的系列產品。

**所有報名先經中心進行初步甄選，當參展品牌獲通過後，須自行到大會系統進行登記，最終由香港貿易發展局(TDC)選出合資格的品牌參展。



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

報名手續

品牌須向中心提交以下文件

1.1 公司資料

- 1.1.1) 公司在澳門註冊的商業登記副本
- 1.1.2) 品牌在澳門註冊的商標登記副本
- 1.1.3) 設計師介紹
- 1.1.4) 品牌介紹
- 1.1.5) 最新產品目錄或宣傳刊物
- 1.1.6) 過去兩季之產品價目表

1.2 市場推廣

- 1.2.1) 品牌的媒體報導記錄、廣告宣傳或市場推廣宣傳記錄
- 1.2.2) 品牌或設計師曾獲獎記錄

1.3. 銷售渠道

- 1.3.1) 品牌的銷售國家/城市
- 1.3.2) 品牌的零售商/分銷商
- 1.3.3) 品牌的網上銷售平台

1.4. 曾參與的國際時裝活動

- 1.4.1) 2022 至 2024 年曾參加過的時裝展覽
- 1.4.2) 2022 至 2024 年曾參加過的時裝表演
- 1.4.3) 2022 至 2024 年曾參加過的時裝期限店 (POP UP STORE)

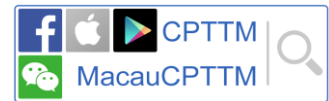
***請於網上報名後將 1.1 - 1.4 項之文件以 PDF 檔發送到 :fashionpromo@cpttm.org.mo**

✧ **評審方式：**經中心進行初步評審後，由香港貿發局評審團進行最終甄選，預計 6 月公佈結果。

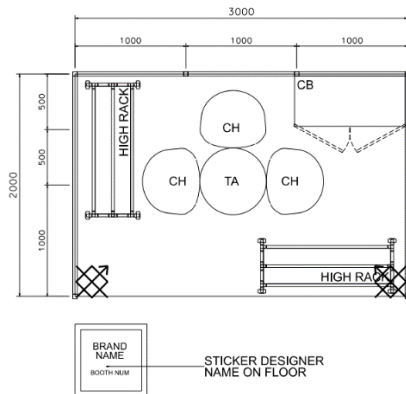
✧ **參展費用：澳門元 6,800 元正***

費用包含：

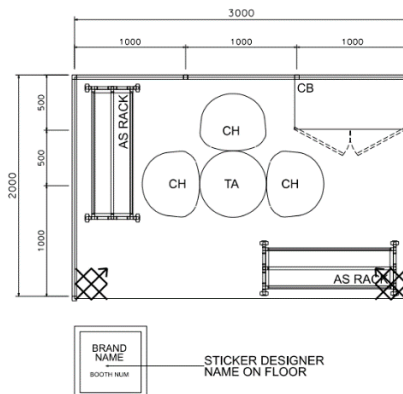
獨立經濟展位一個：展位約 6 平方米(展位實際尺寸按大會提供而定)，展位類別及風格由設計師於網上報名申請，最終由大會決定。展位包基本隔板、桌子及椅子組合、照明燈、掛架等。(如以下參考圖片，如有額外設備申請或增添，費用由參展品牌自行負責)



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER



經濟展台（成衣類）



經濟展台（配飾類）

參演澳門時尚匯演：專業男女模特兒多個、導演、化妝及髮型、穿衣工、錄影及拍攝、燈光音響等。

宣傳推廣及公關費用：宣傳刊物設計及印刷、報章及網上宣傳及傳媒安排等。

*參展費用不包括參展商來往澳門香港之交通、當地交通、住宿、餐飲、額外設備申請、物流運輸及保險等費用，各參展品牌須自行負責。

備註：

1. 入選參加之品牌，將會獲得中心專人通知
2. 參展的品牌須配合或出席中心就是次活動進行的宣傳工作，如宣傳片拍攝、參展成果分享會等。

✧ 查詢資料：

聯絡人：時裝及形象推廣李健怡高級協調員或陳雅婷協調員

電話：8898 0701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo