

2025 中小企業數字化支援服務 計劃步驟

步驟一：計劃報名

本計劃採用電子報名方式，請前往 <https://sme-digital-2025.cpttm.org.mo/> 進行網上報名，第二期報名期：2025 年 11 月 3 日至 2025 年 11 月 21 日。

步驟二：抽籤及公佈中籤名單

本中心會對所有申請企業進行抽籤排序，並按抽籤順序處理申請。

步驟三：資料補交期

本中心將審核所有申請企業提交的資料，若有缺漏則必須要在資料補交期內進行補交，否則視作放棄申請處理，而該名額則按抽籤順序遞補。

步驟四：數字化轉型培訓課程

本中心將提供 3 小時的數字化營運認知培訓課程，供已成為正式名單及符合申請資格的中小企業主/僱員參加，有關課程必須派員按時出席，否則視作放棄資格處理。

步驟五：企業診斷服務

企業在課程完成後，本中心將派員到店了解營運情況，包括 IT 投入、營運模式、所遇到的問題等。經分析後，本中心將向企業提供診斷報告，包括向其提出解決方案建議，作為企業選擇合資格供應商時的參考。

步驟六：選擇合資格供應商

企業必須完成上述培訓及診斷，並成功取得“誠信店”資格（經消費者委員會豁免則不受此限），方可向本計劃的合資格供應商選購解決方案，並授權供應商代其提出服務申請。

步驟七：數字化解決方案申請

供應商透過線上系統協助其申請企業(客戶)向本中心提交解決方案申請，申請獲批准後，將收到“同意安裝通知書”。

步驟八：服務提供／系統安裝

在本中心發出“同意安裝通知書”後，由供應商於指定期限內為企業提供早前選定之數字化解決方案服務，並於服務完成及為企業員工提供應用培訓後，向本中心提交結算文件。

步驟九：接受本中心稽查

本中心會派員到企業稽查核實已提供的服務並予以確認。