

巴黎時裝週考察研學團 報名章程

中心組織巴黎時裝週考察研學團，將實地參觀巴黎時裝週期間舉行的商貿展會，並參加巴黎著名時裝學府 ESMOD 的研習課程。

冀望藉此擴闊設計師的國際視野，深入了解國際市場的發展趨勢，並學習改進及提升服裝設計的技巧，同時為有意前往巴黎參展的品牌提供參考價值。參加者將能了解參展商的營銷手法、運作模式及銷售技巧，幫助他們挑選適合品牌市場定位的貿易展，為未來的參展做好充分準備。



- ◆ 活動日期： 2026年3月6日至3月13日
- ◆ 活動地點： 法國巴黎
- ◆ 報名日期： 即日起至 2026年2月2日(星期一)
- ◆ 參加名額： 20人(12人成團)
- ◆ 基本要求：
 1. 參加者須年滿18歲；
 2. 持有澳門居民身份證或可於本澳合法居留/工作之有效文件。
- ◆ 招募對象：
 1. 中心時裝及形象委員會委員；
 2. 澳門時尚服飾品牌之主理人或設計師；
 3. 中心時裝設計及製作文憑課程的畢業生。
- ◆ 報名時須
提供以下
資料：
 1. 身份證明文件及護照副本；
 2. 如屬上述第2點人士，須提交在澳門註冊之商業登記證明文件副本、
品牌商標註冊文件副本、或倘有的其他證明文件。
 3. 如屬上述第3點人士，須提交中心時裝設計及製作文憑課程的畢業
證書副本。

◆ 報名費： 澳門元 13,000 元(如於 1 月 19 日前完成報名，可享有早鳥優惠 20% 折扣，折後為澳門元 10,400)

➤ 包括：

- 澳門/香港往返巴黎機票費用 1 套 (經濟位)；
- 巴黎當地酒店住宿費用(預計日期：3 月 7 日至 3 月 11 日入住，雙人房〈佔半房〉，含早餐，單人房附加費每晚為 MOP1,000)；
- 巴黎機場與酒店之間的接送(2 程)；
- 巴黎著名時裝設計學院研習課程費用；
- 參觀巴黎時裝週商貿展會及國際著名時裝品牌展覽門票費用。

◆ 注意事項：

1. 參加者需達 12 位方可成團，如未達成團人數，中心將退回有關報名費用；
2. 倘報名人數超過組團名額，超出名額之報名者將依報名先後順序列為後補；
3. 報名資料提交後需經本中心審核。審核通過者將收到付款通知，請務必於期限內完成繳費，方視為報名成功。逾期未繳費將釋出名額；
4. 如有不隨團往返者，須於報名時向中心作特別申請。當申請獲批准後，由中心協助購買往返機票，倘若因相關情況而衍生額外的費用，須由參加者自理；
5. 倘有提前或延長入住的酒店時間，相關費用須由參加者自行承擔；
6. 外出旅遊保險由參加者自行購買，並須於出發前一星期向本中心提交相關證明；
7. 入住酒店所衍生的旅遊稅須由參加者自付；
8. 報名費用一經收取，恕不進行退款；
9. 如考察研學團前期或當天出現非大會所能控制的不可抗力事故 (如颱風、天災、火災、水災、疫症、暴動或政府規限等)，而導致考察團不能如期進行，中心保留取消或更改活動之權利，參加者不能因此向中心追討任何費用；
10. 中心有權保留考察研學團的活動相片花絮，以及上載至中心網站、Facebook 專頁及 WeChat 等作宣傳推廣用途；
11. 有關行程的安排，中心擁有最終的決定權。

✧ 行程安排(初步)：

日期	行程
Day1 3月6日 (星期五)	澳門/香港機場出發往巴黎
Day2 3月7日 (星期六)	抵達巴黎
	參觀 Tranoi 商貿展會
Day3 3月8日 (星期日)	參觀 Premiere Classe 商貿展會
	參觀國際著名時裝品牌博物館
Day4 3月9日 (星期一)	參觀時裝設計學校 ESMOD 校區
	時裝設計學校 ESMOD 研習課程 1 AW 2026 FASHION TRENDS (2小時)
	時裝設計學校 ESMOD 研習課程 2 CHANGE OF RHYTHM: WHERE IS THE FASHION INDUSTRY IN 2026? (2小時)
	時裝設計學校 ESMOD 研習課程 3 THE ENHANCING OF GARMENT DESIGN (9小時)
Day5 3月10日 (星期二)	時裝設計學校 ESMOD 研習課程 4 THE ENHANCING OF GARMENT DESIGN (3小時)
	證書頒發儀式
	參觀國際著名時裝品牌博物館 / 出席時裝表演(待定)
Day7 3月12日 (星期四)	巴黎機場->啟程返香港/澳門
Day8 3月13日 (星期五)	抵達澳門

*以上行程均為初步規劃，部分行程將有機會調動或取消，最終行程需待大會時間表落實後方能確定，屆時中心將向參加者作另行通知。

*上述研習課程使用英語授課。

聯絡人：李小姐/鍾小姐

電話：88980701

電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo