

# 第十五屆“大浪杯”中國女裝設計大賽 (澳門區徵稿)

## I 大賽主題 -- 和鳴 # 東方

### I 主題註釋

“和”代表著東方哲學智慧，追求和諧、共生與平衡，而非單一或對立；而“鳴”則意味著表達、回應與發聲。在當下充滿文化碰撞、環境挑戰與科技倫理困惑的世界中，“和鳴”正是東方給予這個時代的有力回答：不是沉默，也不是同化，而是在差異中尋找共鳴，實現“和而不同”。

服裝，是人與世界對話的媒介，也是情感與文化的共鳴體。優秀的設計能夠跨越語言與地域，喚起不同心靈之間的深層“和鳴”。2026年，APEC亞太合作畫卷將在深圳展開。作為發源於深圳的時尚盛事，“大浪杯”中國女裝設計大賽邀請全球新銳設計師，以衣為語、以美為媒，在開放、創新、合作的國際化交流平台上，共同描繪包容、可持續、共融的“經緯未來”，為這場國際盛會獻上中國時尚的致敬。

當“和鳴#東方”的智慧迴響與深圳 APEC 的開放脈搏相遇，便展開一場跨越區域的文明對話。“和鳴”所承載的“和而不同”哲學，正是 APEC 所宣導的“活力和諧大家庭”的精神內核——在差異中尋求共鳴，於開放中實現共生。在深圳，這一“共生”理念正轉化為具體實踐：科技賦能時尚產業實現智慧轉型，生動呼應著 APEC 所擘畫的可持續藍圖。

“和鳴”的英文譯為“Resonance”。正如該詞所蘊含的力量，東方的智慧、美學與精神以其獨特的“頻率”發出聲音，期待並能夠與全世界不同文化背景的人們內心深處的美好追求相契合，從而引發廣泛而深刻的理解、認同與迴響。

### I 主題要求

本屆大賽以“和鳴#東方”為主題，清晰標定當代中國設計的進階方向：它不止於視覺符號的單向輸出，更致力於提供能引發全球共鳴的價值觀與生活方案。大賽旨在開啟一場雙向對話——讓東方智慧主動“發聲”，並期待在全球範圍內獲得知音、激起迴響，從而形成深層次、發自內心的認同與交流。

因此，大賽期待設計師創造的不僅是美觀的服飾，還是能承載共鳴的橋樑與媒介，鼓勵設計師創新實驗、大膽實踐，以科技驅動時尚，以綠色引領未來，用可持續設計傳遞環境責任與人文關懷。這一理念正與 APEC 所宣導的包容、可持續增長宗旨相契合，旨在通過時尚產業的多維度合作，激發地區文化與經濟的共同繁榮。

# 第十五屆“大浪杯”中國女裝設計大賽 (澳門區徵稿)

當觀者面對這些根植于東方智慧的創作時，其內心將被深深觸動與啟發，最終與東方的美學精神及哲學價值觀建立深刻連接。

## I 參賽資格

大賽面向全球服裝設計愛好者，成熟設計師、獨立設計師、企業設計師、院校師生(包括普通本科高等學校、職業高等學校、技工院校等設計相關專業師生/教職工)等均可參賽，每組報名選手最多不超過 2 人；深圳賽道選手須在深圳當地工作、生活、學習並提供相關證明，可自由選擇賽道，但須明確註明，同一作品僅限投稿一個賽道，否則視為無效。

## I 參賽作品要求

1. 大賽旨在評選並鼓勵參賽選手的綜合能力，所有作品須由選手本人獨立完成，包括創意、設計、投稿及入圍後的服裝實物製作。
2. 參賽作品須體現本屆大賽主題，結合國際流行趨勢，具備鮮明的時代文化特徵與商業價值。
3. 參賽作品須為原創設計且首次發表，選手投稿時須同時提交簽署《原創承諾及權屬確認書》。大賽嚴禁抄襲及惡意模仿行為，投稿系列全部作品僅限參加本屆大賽，一經發現違規，取消參賽資格，由此引發的法律糾紛及後果由參賽者承擔。
4. 參賽作品中不得出現參賽選手任何個人資訊及標記，否則視為無效稿件。
5. 參賽者需提供以下材料：
  - (1) 提交 **4 套**女裝系列的彩色效果圖及工藝結構圖，其中 **2 套**為創意設計，**2 套**為創意延伸的商業設計；
  - (2) 作品規格為 27cmx40cm，手繪、電腦繪製均可，須明確提交工藝結構圖及主面料小樣；
  - (3) 提交設計說明，包括靈感來源、設計構思、流行要素、款式結構圖等輔助展示投稿作品的文件。

## I 參賽方法及截稿日期

1. 參賽設計師登陸 <https://events.cpttm.org.mo> 進行線上報名參賽，並需填妥《原創承諾及權屬確認書》。
2. 同時遞交實物時裝設計稿、原創承諾及權屬確認書、來往內地通行證副本、1 寸彩色照片(一張)，於**2026 年 3 月 30 日(下午 5 時)前**遞交至生產力暨科技轉移中心-時尚匯點，中心以收到作品設計實物稿件為準。  
*\*所有遞交之設計稿一概不設退還，請參賽者自行保留底稿。*

## I 評選規則

1. 大賽遵循公開、公平、公正原則，依據嚴格的評選程式與評分標準進行科學、

## 第十五屆“大浪杯”中國女裝設計大賽 (澳門區徵稿)

嚴謹評審。全球、深圳兩大賽道最終共 23 組作品進入決賽，其中全球賽道 20 組，深圳賽道 3 組。具體流程如下：

- 全球賽道：

- (1) 徵稿期結束後，由專業評委團對投稿作品進行初評，評選出前 30 名作品，並對第 1-30 名效果圖按參賽選手姓名首字母排序進行全網投票；
- (2) 網路投票排名前 3 位的選手獲得入圍“大浪杯”全球賽決賽資格，其餘作品按照初評專業評委的評選，排名由高到低選出 16 位選手依次遞補進入決賽；
- (3) 2025 年深圳技能大賽龍華區色彩搭配師(服裝設計方向)職業技能競賽一等獎(1 名)入圍“大浪杯”全球賽道決賽，並按大賽要求進入決賽評比；
- (4) 初評結束後，共選出 20 組作品進入決賽環節。

- 深圳賽道：

- (1) 徵稿期結束後，由專業評委團對投稿作品進行初評，評選出前 5 組作品，並對前 5 名效果圖按選手姓名首字母排序進行全網投票；
- (2) 初評結束後，經過評委評審和網路投票共選出 3 組選手進入決賽環節；
- (3) 網路投票排名前 3 名作品的選手，獲得入圍“大浪杯”深圳賽道決賽資格。

2. 對全球賽道、深圳賽道共 23 組作品進行全網公示，公示期結束後進入成衣製作環節。
3. 成衣製作期間，組委會將對接優質面料企業，為入圍選手自願提供免費面料選擇。
4. 選手須在規定時間內完成成衣作品並參加決賽暨頒獎典禮。組委會組織專家評審團現場評議，最終確定各獎項並頒獎。

### I 獎項設置

本屆大賽賽制全新升級，分為全球、深圳兩大賽道，獨立徵稿，旨在強化本土設計力量的同時，突出深圳作為大賽發源地的設計優勢。賽事特別增設“鵬城之星”榮譽，鼓勵紮根深圳的優秀設計師、企業及品牌積極參與，共同推動深圳時尚設計的深化發展與創新突破。

- 全球賽道

- 金浪獎 1 名：獎金 30 萬元人民幣；
- 浪潮獎 1 名：獎金各 20 萬元人民幣；

# 第十五屆“大浪杯”中國女裝設計大賽 (澳門區徵稿)

浪花獎 1 名：獎金各 10 萬元人民幣；

“十佳”設計師(優秀獎)10 名：1 萬元人民幣/人；

入圍獎 7 名：0.5 萬元人民幣/人

## ● 深圳賽道

“鵬城之星” 1 名：3 萬元人民幣

入圍獎 2 名：0.5 萬元人民幣/人

\*Tips 全球、深圳兩大賽道獎金包含 20%個人所得稅，由組委會代扣代繳，選手獲獎項目不重複累計。

## ● 獎勵部分

- 中國國際時裝周“大浪杯”中國女裝設計大賽優秀作品專場發佈
- 優秀獲獎設計師推介及產業對接會

## I 大賽流程

即日起-**2026 年 3 月 30 日**線上報名、線下提交參賽設計稿

2026 年 4 月 6 日 大賽初評

2026 年 4 月 7 日— 2026 年 4 月 19 日 網路投票及公示期

2026 年 4 月 20 日—2026 年 7 月 24 日 成衣製作期

2026 年 7 月底 總決賽（具體時間以入圍通知書為準）

2026 年 9 月上旬 中國國際時裝周“大浪杯”獲獎作品專場發佈

## I 參賽須知

1. 截稿日期：**2026 年 3 月 30 日 17：00**。設計稿將不退還。
2. 組委會有權對投稿作品進行任何形式的複製、宣傳、展覽和編輯出版，無需另行支付稿酬。凡獲獎作品(具體為：金浪獎、浪潮獎、浪花獎、“鵬城之星”)，其版權(除署名權外)歸大賽組委會所有，包括對獲獎作品一切商業及非商業使用，無須另行征得參賽者同意。參賽者一經投稿即視為同意本條款。
3. 決賽結束後，金浪獎、浪潮獎、浪花獎、“鵬城之星”的 4 套作品(包括完整服裝、配飾等整體造型)由組委會統一留存，參賽者不得另行主張所有權或撤回作品。
4. 參賽者須保證其對參賽作品享有完整、獨立的著作權，不侵犯任何第三方的合法權益。大賽組委會無義務對參賽作品涉及的所有權及知識產權作實質性審查；任何參賽者提供的參賽作品侵犯或被指控侵犯知識產權，包括但不限於專利權、商標權、設計版權等和所有權、其他權利等為理由而提出的一切直接或間接的索償及法律責任，概由參賽選手自行承擔，與大賽組織者無關；對於參賽選手侵權行為對大賽及組織者造成的聲譽影響，組委會有權進行追究。

## 第十五屆“大浪杯”中國女裝設計大賽 (澳門區徵稿)

5. 大賽最終解釋權歸中國服裝協會、“大浪杯”中國女裝設計大賽組委會所有。

### I 查詢

聯絡電話：8898 0701

傳 真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

聯 絡 人：陳敏儀小姐

投稿地址：澳門生產力暨科技轉移中心一時尚匯點  
(澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓)

網 址：<http://www.cpttm.org.mo>