

專精特色店資助計劃 執行方案-線上營銷方案

申請編號：

場所名稱：

場所編號：

地址：

服務供應商名稱：

報價單編號：

(此表格僅供參考，內容文字可由企業自定)

序	項目	具體執行內容	使用平台	預計執行日期 (完成或起始至結束)
1.1	新媒體帳號代營運	1. 負責帳號日常維護管理：定期編輯及發佈文案，反饋及協助解決後台客戶諮詢問題。 2. 內容製作： 2.1. 36 篇文案內容撰寫以及對應文案海報設計。 2.2. 6 條宣傳短片製作，包含前期規劃、拍攝、後期製作。	Facebook、instagram、小紅書、抖音	2026/03-2026/12
1.2	
2.1	新媒體門店搭建及基礎裝修	1. 帳號認證：協助整理和提交認證所需資料。 2. 基本門店搭建及裝修：上傳門店入口圖 1 張、輪播圖 5 張、團購封面圖 3 張，設置推薦菜及招牌菜設計 10 張、品牌故事、商戶特色。	大眾點評、美團	2026/03
2.2	

序	項目	具體執行內容	使用平台	預計執行日期 (完成或起始至結束)
3.1	店鋪地理位置 (POI) 上架	協助商戶整理店鋪信息並提交資料申請新建 POI。	高德地圖、騰訊地圖、百度地圖、Google Maps	2026/03
3.2	
4.1	達人矩陣探店	抖音達人探店視頻：三名 50000 粉絲或以上抖音達人到店探店視頻，包含視頻素材拍攝、文案創作、視頻發佈（每名抖音達人各發佈一條視頻，合共三條）。	抖音	2026/06
4.2		小紅書達人矩陣探店圖文：十名 3000 粉絲或以上小紅書達人矩陣到店探店圖文，包含圖片素材拍攝、文案創作、貼文發佈（每名小紅書達人各發佈一篇，合共十篇）。	小紅書	2026/10
4.3	
5.1	線上廣告投放	1. 投放平台 2. 廣告代投放 3. 廣告策略	Facebook、小紅書	2026/03-2026/09
5.2	
6.1	線上團購產品規劃 及上架	1. 團購優惠方案設計。 2. 團購產品上架。	美團、大眾點評	2026/03
6.2	

聲明：

1. 受資助實體已完成專業顧問診斷，已確認並收悉經診斷後的優化報告。
2. 受資助實體、服務供應商及專業顧問(以下簡稱“三方”)已就執行方案達成一致共識，並對相關內容充分理解，三方均無異議。
3. 受資助實體及服務供應商均知悉，倘為實施上述方案而需簽訂任何商業合同，雙方均有責任按照澳門現行相關法律法規履行合同，並承擔任何違約後果。
4. 如受資助實體在實施方案期間需要變更已選定的服務供應商或方案內容，根據“專精特色店資助計劃”章程第12.2.3.2項規定，受資助實體須將變更內容及所涉及的開支，於實施前通知執行單位，獲得同意後方可執行。

受資助實體簽署： _____ 日期： _____
(須由企業的法定代表人按證件樣式簽署及蓋章)

服務供應商簽署： _____ 日期： _____
(須由企業的法定代表人按證件樣式簽署及蓋章)

專業顧問簽署： _____ 日期： _____
(須按證件樣式簽署及蓋章)

其他說明： _____

