



ISO 37001:2025 反賄賂管理系統更新

賄賂是一個普遍存在的問題，會破壞社會、經濟和政治結構，並會導致嚴重後果，例如不公正現象、競爭失衡和運營成本增加等。ISO 37001:2025 為企業提供了一套系統化、風險導向的反賄賂管理系統。自 ISO 37001:2016 首次發佈以來，該標準已成為全球企業導入反賄賂管理系統 (ABMS) 的重要依據。

ISO 37001 是一項致力於建立、實施、維護和改善反賄賂管理系統的標準。該標準為建立相關體系提供了具體的要求與指導，這些體系旨在幫助組織預防、發現和應對賄賂行為，同時，協助組織遵守適用於其活動的反賄賂法律和自願承諾。它涵蓋公共、私營和非營利部門中各種形式的賄賂，包括直接和間接賄賂。

ISO 37001 的重要性，在於它為組織提供了一套對抗賄賂系統化的方法。這套方法不僅關乎法律合規，還關乎在組織內部培養誠信、透明和信任的文化。通過實施反貪腐管理系統，組織可以降低賄賂所帶來的風險和損害，從而增強自身聲譽，並確保市場運作的穩定和公平。

章節	前言
	介紹
1	適用範圍
2	參考規範
3	術語與定義
4	組織背景
5	領導
6	規劃
7	支援
8	作業
9	績效評估
10	改善
	附錄A 本文件使用指導
	A.1 總則
	A.2 反貪腐管理系統的範圍
	A.3 反貪腐管理系統
	A.4 賄賂風險評估
	A.5 管治機構與高層管理的角色與責任
	A.6 反貪腐職能
	A.7 資源
	A.8 僱用程序
	A.9 意識與培訓
	A.10 審慎調查
	A.11 財務控制
	A.12 非財務控制
	A.13 受控組織及商業夥伴實施反貪腐管理系統
	A.14 反貪腐承諾
	A.15 贈品、招待、捐贈及類似利益
	A.16 內部審核
	A.17 文件化信息
	A.18 調查與處理賄賂
	A.19 監測
	A.20 計劃與實施變更
	A.21 公職人員
	A.22 反貪腐倡議
	參考資料

ISO 22525 旅遊及相關服務 ——醫療旅遊服務要求



醫療旅遊作為全球快速發展的產業，無論為接受膝關節置換等治療性手術，還是美容整形等改善性手術，每年都吸引着成千上萬的患者跨出國門尋求醫療服務。該市場規模在二〇一九年，已突破一千億美元，預計到二〇二七年將攀升至二千七百億美元以上，將成為極具吸引力的產業賽道。

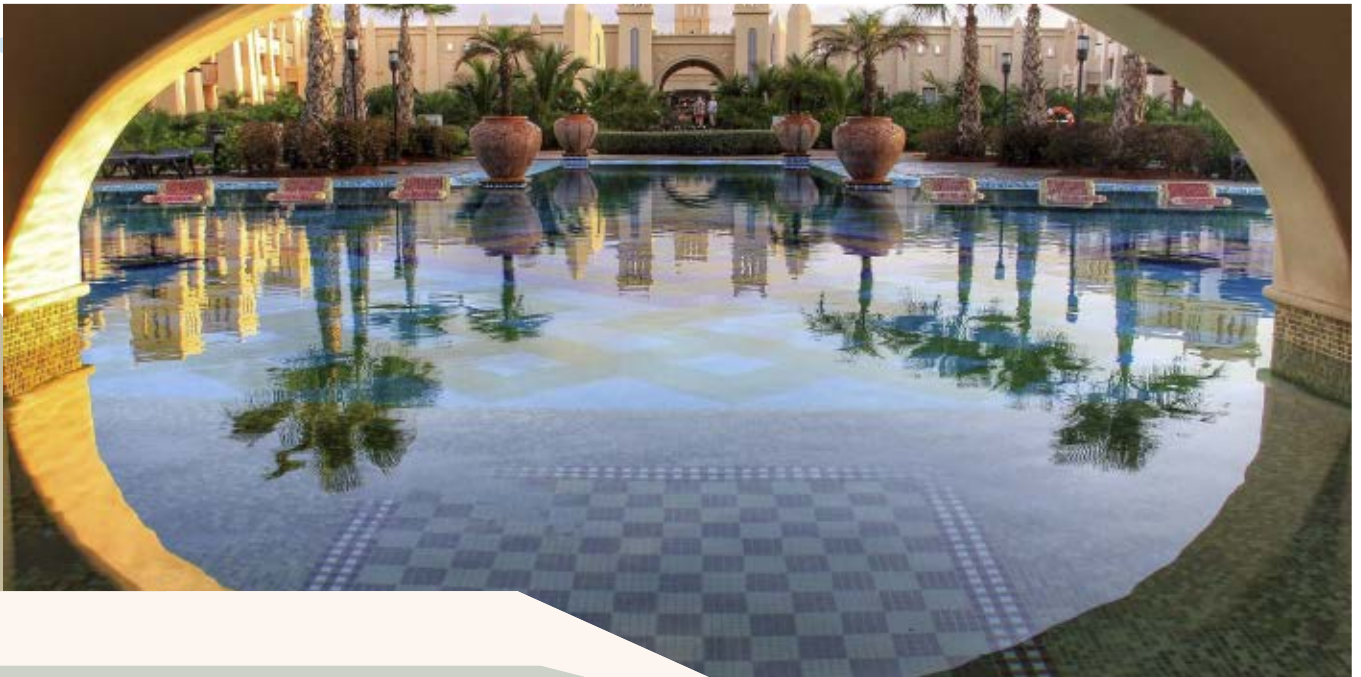
然而，患者在選擇境外正規醫療服務機構時往往面臨諸多困惑，行業亟需建立統一標準以築牢信任基石。為此，ISO發佈了關於全球醫療旅遊服務最佳實踐標準——ISO 22525《旅遊及相關服務——醫療旅遊服務要求》，明確了醫療旅遊推動者和醫療服務提供者的核心要求及建議，旨在通過規範化服務保障，精準滿足跨境醫療旅行者的核心需求。

該標準涵蓋了患者就醫全流程，從出行前的諮詢對接、行程中的診療服務，到返程後的跟進均有明確規範，涵蓋風險管理、安全保障、資訊溝通和資格要求等。ISO 22525:2020內容：

章節	前言
	介紹
1	適用範圍
2	參考規範
3	術語與定義
4	一般要求

4.1	總則
4.2	簽證安排
4.3	禮賓服務
4.4	醫療旅遊滿意度監測與行動計劃
5	服務提供者的要求
5.1	一般規定
5.2	出發前和治療前準備
5.3	治療
5.4	治療後準備
6	醫療服務提供者的要求
6.1	一般規定
6.2	資訊
6.3	一般服務提供
6.4	人員配備
6.5	醫療服務提供
6.6	營養
6.7	安全保障
6.8	清潔、消毒、滅菌和維護
	附件A 醫療旅遊者的權利與義務
A.1	醫療旅遊者的權利
A.2	醫療旅遊者的義務
	附件B 服務提供者的最低能力要求和建議
	參考資料

據悉，ISO 22525由國際標準化組織技術委員會ISO/TC 228（旅遊及相關服務）制定，其秘書處由西班牙標準化協會(UNE)代為管理。



ISO發佈《品牌評價旅遊城市》 國際標準

ISO於二〇二五年一月份發佈了ISO 11778:2025《品牌評價旅遊城市》國際標準，這一舉措成為全球旅遊行業發展的重要里程碑。該標準不僅搭建起了科學系統的旅遊城市品牌評價框架、制定了具體可落地的評價指標，更為旅遊城市的可持續發展築牢基礎。在全球旅遊市場日益競爭的背景下，這一標準的推出將有助於提升各旅遊城市提升品牌核心價值，深化國際間的文旅交流與產業合作，最終推動全球旅遊業邁向高質量發展。

該標準涵蓋了多個方面，包括旅遊資源、旅遊基礎設施、旅遊服務便利性、環境可持續性、安全性、相關方評價、遊客數量和財務表現等具體指標。這些指標不僅有助於評估城市的旅遊吸引力，更能精準量化不同城市間的發展差異。對於旅客而言，他們也能依託這一標準來選擇適合自己的旅遊目的地，切實提升旅遊體驗感。

該標準的制定全程秉持國際合作理念，匯聚了奧地利、意大利、葡萄牙、西班牙和美國等國行業專家的智慧與經驗。不同國家的文化背景和旅遊管理實踐在制定過程中碰撞融合，使得該標準的內容設計更具全面性和科學性。

ISO 11778:2025標準內容包括：

章節	前言
	介紹
1	範圍
2	參考規範
3	術語與定義
4	品牌評價的基本框架
5	品牌評價指標
6	品牌評價過程
6.1	總則
6.2	確定評價對象
6.3	數據收集
6.4	資料來源
6.5	品牌評價的實施
6.6	品牌評價結果
	附件A 旅遊城市品牌評估指標
	參考文獻

最新獲認證機構

認證年份	機構名稱	標準
2025	銘基清潔及物業管理有限公司	ISO 9001:2015

認證年份	機構名稱	標準
2025	銘基清潔及物業管理有限公司	ISO 14001:2015

認證年份	機構名稱	標準
2025	銘基清潔及物業管理有限公司	ISO 45001:2018
2025	南光谷豐配送有限公司 / 新雪寶凍肉專門店	ISO 45001:2018

認證年份	機構名稱	標準
2025	營泰科研大健康製造廠	ISO 22000:2018

認證年份	機構名稱	標準
2025	營泰科研大健康製造廠	HACCP

查詢詳情，請聯絡：

澳門生產力暨科技轉移中心-標準、管理及培訓考試部
 地址：澳門新口岸上海街175號中華總商會大廈六樓
 網址：www.cpttm.org.mo/quality

電話：(853) 2878 1313

傳真：(853) 2878 8233

電郵：quality@cpttm.org.mo

