

# 第 35 屆真維斯杯休閒裝設計大賽-澳門區徵稿

## 比賽章程

在撕掉所有身份標籤，讓創意在無界之地野蠻生長後，“第 35 屆真維斯杯休閒裝設計大賽”我們不再只是“打破”，而是把問號改寫成驚嘆號。

主辦單位：中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際(香港)有限公司

協辦單位：中國紡織服裝教育學校、香港時裝設計師協會

### 一、設計主題：“I AM…”

走向“I AM…”的重構時刻，重構，從“我”開始，當身份不再被定義，你終於可以說出“I AM…”。

“I AM…”是一場自我宣言，它意味着你不再等待被認可，而是主動宣告：我的設計，就是最本真的自我。

I am a dreamer—用線條勾勒美的輪廓

I am a storyteller—用靈感講出美的真相

I am a tailor—用面料承載美的想象

這一次沒有“應該成為誰”預設，只有“你想成為誰”的可能。

重組基因，讓靈感野蠻生長，我們相信，真正的設計來自血液裡迸發的衝動，它不被潮流綁架，也不向規則妥協。

這一次，我們邀請你：用你的 DNA，解碼時尚，重塑潮流，去解構、去創造，去突破。

### 二、設計方向：休閒時尚風格，緊貼潮流趨勢

### 三、參加資格：

海內外服裝設計師及服裝設計愛好者、全國服裝專業院校精英，包括在校生、本科生及研究生均可參賽。

### 四、參賽報名及作品要求：

1. 報名參賽。參賽設計師登錄 <https://events.cpttm.org.mo> 進行線上報名參賽；
2. 參賽作品僅限休閒風格的系列作品，同時演繹設計主題“I AM…”，每一系列 4 套，男裝、女裝不限；
3. 報名參賽需提交紙質時裝設計稿、報名表及原創承諾書，並遞交至生產力暨科技轉移中心-時尚匯點。

4. 時裝設計稿規格要求（共兩頁）：  
第一頁需要包括彩色時裝設計效果圖、面料小樣和設計主題；  
第二頁為每套服裝的背面圖、結構圖及設計說明等；  
圖稿規格為 A3 尺寸（297 mm x420 mm 橫版構圖），貼面料小樣（50 mm x50 mm）；
5. 報名截止日期為 2026 年 6 月 16 日下午 5 時（以收到設計實物稿件為準），每系列作品限報 1 人或 2 人，免收報名費，來稿一律不退；
6. 真維斯杯鼓勵選手拍攝參賽紀錄 vlog，帶話題 #第 35 屆真維斯杯 發佈個人小紅書平台，作品多多益善，組委會將在決賽當天綜合各位選手作品的點讚數進行統計，依據點讚排名確定評選出一位網絡人氣選手；  
\*拍攝參考方向：選手對大賽主題的詮釋、設計靈感來源、打版製衣過程、參賽作品花樣展示等；選手作品連結需提交至後台（可用問卷平台來統計）。

#### 五、設立獎項：

金獎：1 名，¥50000 元（稅前）

銀獎：1 名，¥20000 元（稅前）

銅獎：1 名，¥10000 元（稅前）

優秀獎：5 名，¥8000 元（稅前）

網絡人氣獎：1 名，¥8000 元（稅前）

最佳創意獎：1 名，¥8000 元（稅前）

指導教師獎：若干名

\*\*入圍總決賽的選手，將獲得 500 元人民幣差旅補助及服裝製作津貼 3000 元人民幣以及評委設計師的專業指導，並獲得證書及紀念品（差旅及服裝補助均為稅前）。

#### 六、作品評比：

- 評委組成：由國內外頂尖時裝設計師及時尚界人士組成黃金評審團
- 評選標準：評委會將依據下列各項標準評選優勝作品：
  1. 具有時尚的創意概念，體現休閒的生活態度；
  2. 整體造型、服裝搭配效果；
  3. 緊貼市場及時裝潮流。
- 設計稿初評：評委會根據參賽選手提交的時裝設計稿，優選出 20 組作品入圍總決賽；
- 決賽及頒獎：入圍選手按圖樣製作 4 套系列服裝，模特着裝，由評委會現場評分並現場公佈大賽獲獎名次。

## 七、大賽日程：

即日起 - 6月16日 報名投稿

2026年6月22日 - 6月29日 時裝設計稿評選、簽發入圍通知

2026年7月1日 - 9月初 入圍作品系列製作

2026年9月初 總決賽及頒獎 (2026中國國際時裝周(秋季)期間)

## 八、參賽須知：

- 參賽作品必須是參賽者本人未公開發表過的個人原創作品，不可一稿多投，如發現抄襲或在其他賽事重複投稿，將取消其參賽及獲獎資格；
- 入圍選手赴北京參加總決賽的交通費自理，在北京比賽期間的食宿費由主辦方承擔；
- 主辦方有權宣傳、出版、展示全部參賽作品；
- 入圍選手需根據大賽組委會的日程出席綵排及宣傳活動；
- 真維斯國際(香港)有限公司保留一切表演、刊登和展出獲獎及入選參賽作品等非商業活動的權利。及保留一切設計師創作、表演參賽作品照片及錄像版權，並有權以任何形式將有關照片及錄像帶翻錄使用，無須支付任何版權費用予參賽者；
- 獲獎作品的版權歸主辦方和參賽選手共同擁有；
- 大賽組委會不負責對參賽作品擁有權的核實，若發現侵權或違法智慧財產權的行為由參賽者自行承擔法律責任；
- 為公正評審，設計圖稿中不得含有任何能辨識個人身份信息的內容或元素，如姓名、院校及聯繫方式等；
- 主辦方擁有此次大賽的最終解釋權。

## 九、聯繫方式

投稿地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓

澳門生產力暨科技轉移中心 - 時尚匯點

聯絡人：陳敏儀小姐 / 司徒綺婷小姐

聯絡電話：8898 0701

傳 真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

網 址：www.cpttm.org.mo