

# “漢帛獎” 第 34 屆中國國際青年設計師時裝作品大賽-澳門區徵稿 比賽章程

## 1. 大賽主題：臨時共同體

### 1.1 主題詮釋：

現代人的社交形態正在變化：長期固定的社群減少，臨時性的、短期的、任務導向的聚集增多 - 一場展覽的排隊、一個週末的工作坊、一次網上的臨時組隊。

### 1.2 主題思考：

服裝如何為這些“臨時共同體”創造身份感、歸屬感與儀式感？它不是永久部落的制服，而是短暫相遇中那一瞬間的“我們”。

### 1.3 人文銳點：

流動時代的歸屬感、臨時社交的設計倫理、儀式感的輕量化。

## 2. 作品要求：

2.1 符合大賽主題的創意時裝設計系列作品，每個系列 3~5 套，男、女裝不限。

2.2 具有鮮明的時代性和文化特徵，風格獨特、製作精細、服飾品配套齊全。

2.3 時裝設計稿規格要求：

- 首頁需包含彩色時裝設計效果圖和設計主題；
- 其餘頁包含每套服裝的款式圖、主題說明、面料實物小樣（5cm x 5cm）等；
- 圖稿規格為 A3 尺寸（297mm x 420mm），建議橫版構圖；
- 總頁數限定在四頁內，請將所有頁面裝訂後郵寄。

2.4 入圍選手需在決賽前自主完成入圍作品的成衣製作。

## 3. 稿件投遞：

3.1 參賽者請於 <https://events.cpttm.org.mo> 填寫個人資料及參賽作品資料，進行網上登記。

3.2 參賽者須提交紙質時裝設計稿、報名表及原創承諾書，並遞交至生產力暨科技轉移中心-時尚匯點。

3.3 報名截止期為 2026 年 7 月 2 日下午 5 時（以收到設計實物稿件為準），每系列作品限報 1 人，免收報名費，設計稿將不退還。

## 4. 作品評比：

### 4.1 評委組成：

由國內外行業專家、設計師、媒體人、評論人組成專業評審團。

### 4.2 初賽評比：

評審團將從提交的時裝設計稿中評選出 28 - 32 名選手入圍決賽。

### 4.3 決賽評比：

選手攜入圍系列實物作品參加決賽，依據作品動態展示及答辯評出優勝者。

## 5. 獎項福利：

特等獎 1 名：獎金 50,000 元人民幣，往返中國機票一張，採風一週

一等獎 2 名：獎金 20,000 元人民幣，往返中國機票一張，採風一週

二等獎 2 名：獎金 15,000 元人民幣

三等獎 3 名：獎金 5,000 元人民幣

優秀獎若干：獎金 2,500 元人民幣

\*以上獎項均由中國服裝設計師協會頒發證書或獎杯，獎金均為稅前。

\*獲獎選手可直接加入漢帛設計師沙龍，獲得市場對接機會及流量助推。

## 6. 大賽日程：

6.1 報名投稿：即日起-2026 年 7 月 2 日

6.2 初賽評選：2026 年 7 月 9 日-2026 年 7 月 19 日  
(含入圍作品通知及作品公示)

6.3 入圍作品製作：2026 年 7 月 20 日-2026 年 10 月

6.4 決賽頒獎：2026 年 10 月中下旬 (杭州)

## 7. 參賽須知：

7.1 參賽設計師為 40 歲以下 (1986 年 1 月 1 日以後出生) 青年時裝設計師，國籍、地區不限。

7.2 參賽作品必須是本人未公開發表過的個人原創作品，不可以一稿多投，如發現抄襲或在其他賽事重覆投稿，將取消其參賽及獲獎資格。

7.3 入圍選手赴杭州參加決賽的交通費自理，在杭州比賽期間的食宿費由主辦方承擔。

7.4 入圍選手需根據大賽組委會的日程安排出席綵排、頒獎及相關宣傳活動。

7.5 獲獎作品由主辦方收藏，主辦方有權宣傳、出版、展示全部參賽作品。

7.6 大賽組委會不負責對參賽作品擁有權的核實，若發現侵權或違反知識產權的行為由參賽者自行承擔法律責任。

7.7 為保證公正評審，設計稿中不得含有任何能辨識個人身份資訊的內容或元素，如姓名、院校、聯繫方式等。

7.8 主辦方擁有此次大賽的最終解釋權。

8. 聯繫方式：

投稿地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓

澳門生產力暨科技轉移中心 - 時尚匯點

聯絡人：陳敏儀小姐 / 司徒綺婷小姐

聯絡電話：8898 0701

傳 真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

網 址：www.cpttm.org.mo