

第 26 屆「虎門杯」國際青年設計(女裝)大賽 – 澳門區徵稿

比賽章程

1. 大賽主題：文明“織”旅

當中國元素在四大國際時裝周持續升溫，當香雲紗、蘇繡等中國非遺技藝與西方剪裁碰撞出新火花，文化交融已成為全球時尚的核心命題。

本主題鼓勵青年設計師以“行走的文化使者”視角，挖掘不同文明中的服飾基因無論是別具特色的建築紋樣、自然圖騰，還是異域民族的手工藝密碼，通過解構傳統符號、重組工藝語言、融合現代廓形，讓東西方美學在面料、色彩、結構中實現“美美與共”。設計需打破文化符號的簡單堆砌，實現傳統技藝與當代審美、地域特色與全球視野的深度對話，詮釋“各美其美”的時尚包容性。

2. 主辦單位

中國服裝協會、中國服裝設計師協會、中國紡織信息中心、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會

3. 賽事日程

3.1 參賽資格

凡愛好服裝設計，年齡在 18-45 歲者，持有效澳門居民身份證之人士均可報名參賽。

3.2 參賽方法及截稿日期

- 報名參賽。參賽設計師登陸 <https://events.cpttm.org.mo> 進行線上報名參賽；
- 同時遞交實物時裝設計稿、來往內地通行證副本、1 寸彩色照片(一張)，於 2026 年 7 月 27 日下午 5 時前遞交至生產力暨科技轉移中心-時尚匯點，中心以收到作品設計實物稿件為準。

3.3 決賽日期、地點及有關事宜

- 決賽時間暫定於 11 月初（具體時間以入圍通知書為準）；
- 決賽地點：中國廣東省東莞市虎門鎮（具體地點以入圍通知書為準）；
- 入圍選手必須攜帶參賽作品於決賽前 2 天（北京時間）到達決賽地點（具體時間以入圍通知書為準）；
- 獲得金、銀、銅獎的作品由組委會收藏。

3.4 評選方法

- 評選分為初賽、網路投票和總決賽三個階段進行。
- 報名截稿後，由評委對來稿進行初審，選出 25 個系列入圍總決賽，入圍作品將進行公示一周，組委會於 8 月中下旬在“虎門服裝”官方微信公眾號上公佈入圍選手名單（參賽選手可查閱初評結果），並以書面形式通知入圍選手製作實物參加決賽。
- 網路投票票數最高的作品，獲得“最具人氣設計效果圖”獎。入圍效果圖網路投票期：9 月至 10 月 20 日。

4. 參賽作品要求

- 4.1 主題：文明“織”旅
- 4.2 範圍：女裝(面料、材料不限)
- 4.3 參賽作品必須是同一個主題(概念)的原創系列作品，每個系列 4 套服裝，其中 1 套為展示個人藝術才華和風格的創意設計，3 套配合整個系列所選擇的主題元素，進行商業化衍生，著重突出商業價值和市場潛力。
- 4.4 參賽者需提供以下相關材料：
 - 參賽報名表
 - 提交“4”套女裝系列彩色效果圖，“4”套作品畫在同一張效果圖，規格(A3:297mmx420mm)，手繪及電腦繪製均可，創意設計的一套請用鉛筆標注“創意設計”。效果圖背面需附上以下資料：
 - (1) 左上角附：主題名稱、設計思想(不超過 50 字)；
 - (2) 右上角附：姓名、性別、出生年月、國籍、畢業(在讀)學校、服務單位、E-mail、聯繫電話(注：所有文字必須用母語和英語書寫)；
 - (3) 並附來往內地通行證副本以及大一寸彩色照片 1 張(用信封裝好)。
 - 正背面款式圖及面料實物小樣(8cm x 8cm)。
 - 所有參賽材料必須與作品裝訂成冊。
- 4.5 所有參賽材料一律不退，請自留底稿。在參賽期間所繪製的參賽作品及成衣，組委會有權進行宣傳、出版發行和演出。
- 4.6 來稿必須是未發表過的原創作品，如發現一稿多投或抄襲，則視為無效稿件。

5. 獎項設置

- 5.1 獎項設置(對獲獎者頒發獎金、獎杯、證書)
 - 金獎(1 名)：人民幣 50,000 元、頒發獎杯、證書
 - 銀獎(2 名)：人民幣 30,000 元、頒發獎杯、證書
 - 銅獎(3 名)：人民幣 15,000 元、頒發獎杯、證書
 - 優秀獎(5 名)：人民幣 5,000 元、頒發獎杯、證書
 - 最具人氣設計效果圖獎(1 名)：獎牌、專屬權益(尊享價值人民幣 16,800 元蝶訊趨勢 VIP 權益)
 - 最佳院校組織獎(1 名)：獎牌、專屬權益(可享虎門設計城提供創業空間一處，免租期一年，獲獎後一個月內兌現)
 - 入圍者：頒發證書
- 5.2 加碼獎勵(解釋權歸大賽組委會所有)
 - 直接獎勵：設計師資源包：所有獲獎選手將獲得流行趨勢資訊或 AI 設計工具使用權。
 - 創業資源包(所有入圍選手可享)
 - ◇ 設計師工作室入駐虎門享租金補貼及創業開辦扶持獎勵：若在虎門服裝產業園、虎門設計城等場所設立工作室(簽訂場地租賃合同 1 年及以上)並註冊運營，可分檔次享受租金減免優惠及最高 3 萬元創業開辦獎勵。申報有效期至 2026 年 12 月 1 日。

若申報總額超出年度預算，將按比例予以支付。

- ◇ 設計師簽約虎門企業落地扶持獎勵：若與虎門本地重點服裝企業簽訂1年及以上聘任/合作協定，將享受一次性1萬元落地獎勵。申報有效期至2026年12月1日。若申報總額超出年度預算，將按比例予以支付。
- ◇ 虎門杯設計師社群專屬權益：
 - ①世界服裝大會、富民採購節及訂貨發佈會、蝶訊流行趨勢發佈等行業活動資訊推送，優秀成員有機會獲得活動食宿免費參與名額；
 - ②流量推送及曝光度支持；
 - ③落地政務專屬服務等。
- ◇ 入駐虎門設計城權益：
 - ①金頂獎及中國十佳時裝設計師指導機會；
 - ②知名IP合作機會；
 - ③蝶訊網專題宣傳；
 - ④免費參加設計城舉辦的各類培訓、資源對接及校企合作活動；
 - ⑤可免費申請使用設計城趨勢發佈廳、展廳、直播間等公共空間；
- ◇ 借助服裝產業數位化雲平台及線下交流對接會，獲得與企業品牌合作機會。
- ◇ 文創共創專屬權益（限定金獎得主）：金獎獲獎作品將定制化為“虎威威”（虎門IP形象）主題服飾樣式，並有機會聯合太平文旅共同打造“虎威威”服飾造型冰箱貼等文創產品。
- ◇ 獲獎作品曝光及流量推送：
 - ①金銀銅獲獎作品可在蝶訊網趨勢發佈會（深圳、上海、廣州、杭州等全國巡迴站）等活動現場進行靜態展示；
 - ②當屆獲獎作品將在虎門設計城參加為期一年靜態展示及訂貨；
 - ③合作媒體刊登展示。

5.3 交通食宿補貼

- 所有到場參加決賽的入圍選手，組委會將提供交通費補貼（每組作品補貼一人的費用），其中：歐美地區選手六千元（人民幣）、亞洲地區（中國除外）選手補貼三千元（人民幣）、中國地區選手補貼一千二百元（人民幣）、廣東省內以實際產生的交通費補貼；
- 入圍選手在虎門參賽期間由組委會提供免費食宿；
（以上所有獎金金額均為稅前，組委會保留最終解釋權）

6. 聯繫方式

投稿地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓
澳門生產力暨科技轉移中心 - 時尚匯點

聯絡人：陳敏儀小姐 / 司徒綺婷小姐

聯絡電話：8898 0701

傳 真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

網 址：www.cpttm.org.mo