

第 34 屆“大連杯”青年服裝設計大賽 - 澳門區徵稿

比賽章程

1. 大賽主題：在地尋繹

主題詮釋：

“在地”強調對特定地域文化根脈的尊重—無論是風土民俗、歷史遺存還是民間工藝，均能成為設計的靈感土壤；“尋繹”則意味着對文化符號的梳理、解碼與再創造，以全球化視野審視在地文化，實現從“文化提取”到“設計再生”的躍遷。

“在地尋繹”旨在引導青年設計師深度挖掘地域文化基因，將本土智慧轉化為當代設計語言。不僅要求設計師成為地域文化的傾聽者與轉譯者，更激勵其以創新性思維審視傳統與現代的關係，在全球化語境中構建獨具東方美學精神的設計體系。讓設計不僅呈現地域符號的表象美，更傳遞其背後的生活方式、哲學觀念與情感記憶，最終在時尚與科技的交叉點上，實現從“在地性”到“世界性”的價值躍升，為全球時尚注入可續持的文化活力。

2. 組織機構

指導單位：中國紡織工業聯合會、大連市人民政府

主辦單位：中國服裝設計師協會、大連市工業和信息化局

3. 獎項設置

本屆大賽設“全球賽道”與“大連賽道”（只適合在大連當地工作、生活、學習的人士參加）兩大組別獨立徵稿，旨在匯聚國際前沿設計力量的同時，彰顯大連作為“時尚之都”的產業底蘊與城市魅力。

3.1 全球賽道

- 一等獎 1 名：人民幣 5 萬元/人(稅前)、獎盃、證書
- 二等獎 2 名：人民幣 2 萬元/人(稅前)、獎盃、證書
- 三等獎 3 名：人民幣 1 萬元/人(稅前)、獎盃、證書
- 優秀獎若干：頒發證書

注：獎金包含個人所得稅，由組委會代扣代繳。

3.2 選手待遇

3.2.1 所有入圍選手赴連參加預賽、決賽及頒獎典禮的交通費及餐食自理；決賽期間免費為大連市行政轄區以外入圍選手提供住宿安排。

3.2.2 為入圍選手提供為期一年的指定眾創空間免費使用權(該使用權將提供基礎的辦公與創作空間，具體服務內容、使用規則及雙方權利義務，以大賽組委會與入選選手後續簽訂的正式入駐協議為準)。

3.2.3 為入圍選手優惠提供專場發佈機會及發佈服務(包含基礎場地、編導、部分模特、化妝造型、穿衣工、攝影攝像等)。

4. 參賽要求

4.1 全球賽道

4.1.1 徵稿範圍

面向全球擁有原創品牌的獨立設計師、國內外服裝公司從事服裝設計工作的服裝設計師，以及國內外服裝設計院校老師及在校研究生本科生和高職生徵集參賽作品。

4.1.2 參賽要求

年齡 45 歲及以下（1980 年 1 月 1 日以後出生），國籍、地區不限。

4.1.3 入圍名額

評選 20 組參賽作品入圍決賽。

4.2 參賽提示

4.2.1 本次比賽設置“全球賽道”與“大連賽道”（只適合在大連當地工作、生活、學習的人士參加），兩條賽道賽程安排同步。參賽者僅限選擇其中 1 條賽道。請在報名表的指定位置清晰勾選所報賽道名稱（“全球賽道”或“大連賽道”）。未按此要求填寫、選擇不明確或重覆報名的，均視為報名無效。

4.2.2 每系列作品僅限 1 名設計師參賽報名，每位參賽選手只可投稿 1 組作品，不得重覆投稿。

5. 作品要求

5.1 範圍：男/女裝成衣（面料及材料不限）。

5.2 系列：秋冬系列。

5.3 圍繞大賽主題和內容進行設計，符合國際流行趨勢和市場化需求，具有鮮明的時代性和地域文化特徵。

5.4 參賽作品要求基於同一概念設計的 3 套系列作品，其中 1 套為具有發散性思維的創意概念設計，2 套為具有商品特性的實用設計，需明確目標市場人群及適用場合。

5.5 時裝設計稿規格要求：

- 首頁應為彩色效果圖和設計主題，其餘頁包含靈感來源、設計構思、款式結構圖、面料實物小樣等輔助展示投稿作品的內容；
- 圖稿規格為 A3 尺寸（297mm x 420mm），建議橫版構圖；
- 總頁數限定在 4 頁內。請將所有頁面裝訂後郵寄。
- 為保證公正評審，設計稿中不得出現任何能辨識個人身份資訊的內容或元素（如姓名、院校/單位、聯繫方式等），否則視為無效稿件。

5.6 大賽旨在評選並鼓勵參賽選手的綜合能力，所有作品需由選手本人獨立完成，包括創意、設計、投稿及入圍後的服裝實物製作。實物作品需與效果圖一致，結構完整、製作精細、配飾齊全，表現形式完美。

5.7 參賽作品需為未公開發表過的原創設計作品，選手投稿時需同時提交簽署《原創作品承諾書》。大賽嚴禁抄襲及惡意模仿行為，投稿作品僅限參加本屆大賽，不可一稿多投，一經發現證實抄襲或在其他賽事中重覆投稿等違規現象，將取消其參賽及獲獎資格，由此引發的法律糾紛及後果由參賽者承擔。

6. 參賽方式

- 6.1 參賽者請於 <https://events.cpttm.org.mo> 填寫個人資料及參賽作品資料，進行網上登記；
- 6.2 參賽者需提交實物時裝設計稿、電子時裝設計稿、來往內地通行證副本及兩寸彩色照片(一張)，並遞交至生產力暨科技轉移中心-時尚匯點；
- 6.3 製作成衣。若成功入圍，入圍設計師按照參賽設計稿進行成衣製作，攜實物作品來連參加預賽及決賽。
- 6.4 報名截止日期為 **2026年6月25日下午5時**(以收到設計實物稿件為準)，每系列作品限報1人，免收報名費，設計稿將不退還。

7. 評比流程

- 7.1 初賽。由專業評委線下進行作品海選，將從提交的時裝設計稿中評選相應數量的參賽作品入圍決賽。
- 7.2 預賽及決賽。入圍選手攜入圍系列實物作品參加，根據作品答辯及動態展示評比出各獎項。

8. 大賽流程

即日起 至 2026年6月25日	報名、提交參賽設計稿
2026年7月1日至7月10日	大賽初賽及公示
2026年7月10日至8月下旬	下發入圍通知、成衣製作階段
2026年8月下旬	預賽、決賽及頒獎典禮

9. 賽事說明

- 9.1 組委會有權對投稿作品進行任何形式的複製、宣傳、展覽和編輯出版，無需另行支付稿酬。凡獲獎作品，其版權(除署名外)歸大賽組委會所有，包括對獲獎作品一切商業及非商業使用，無需另行徵得參賽者同意。參賽者一經投稿即視為同意本條款。
- 9.2 決賽結束後，各賽道獲得一、二、三等獎的獲獎作品(包括完整服裝、配飾等整體造型)將由組委會指定1套統一留存於後續推廣、展陳和收藏等，參賽者不得另行主張所有權或撤回作品。
- 9.3 參賽者需保證其對參賽作品享有完整、獨立的著作權，不侵犯任何第三方的合法權益。大賽組委會無義務對參賽作品涉及的所有權及知識產權，包括但不限於專利權、商標權、設計版權等，以及以所有權、其他權利等為理由而提出的一切直接或間接的索賠及法律責任，概由參賽選手自行承擔，與大賽組織者無關；對於參賽選手侵權行為對大賽及組織者造成的聲譽影響，組委會有權進行追責。
- 9.4 大賽最終解釋權歸“大連杯”青年服裝設計大賽組委會所有。

10. 聯繫方式

投稿地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓

澳門生產力暨科技轉移中心 - 時尚匯點

聯絡人：陳敏儀小姐 / 司徒綺婷小姐

聯絡電話：8898 0701

傳 真：2831 2079

電子郵箱：fashionpromo@cpttm.org.mo

網 址：www.cpttm.org.mo